



## Avant propos

Depuis mon plus jeune âge je suis attirée par les activités artistiques.

Elles ont été un loisir jusqu'au jour où j'ai compris qu'il me fallait un métier créatif pour m'épanouir.

Après un an de BTS Comptabilité et Gestion des Organisations, je me suis reconvertie dans ce que j'aimais faire depuis longtemps ; le design graphique.

J'ai réalisé une mise à niveau en art appliqué puis un BTS Design graphique Option Média Imprimé.

A la suite de celui-ci j'ai rapidement trouvé un emploi qui m'a permis de mettre en application et d'enrichir mes connaissances.

J'ai ensuite poursuivi avec une formation de Designer Web afin d'élargir mes compétences pour pouvoir répondre au mieux à la demande d'un client.



Floriane Hémon



# Sommaire

**Identité Visuelle** ..... 5  
Logo / Carte de visite / Papier en tête / Flyer

**Edition** ..... 13  
Couverture / Plaquette / Double-page

**Autres projets** ..... 31  
Packaging / Calendrier / Affiche / Vidéo





# Identité Visuelle

# Identité Visuelle

## LA DEMANDE

Création d'une nouvelle identité visuelle pour une compagnie de danse

## DATE DU PROJET

Réalisé lors de mon BTS Design Graphique en 2016

Le logo montre les ambitions de la compagnie qui sont de réaliser des spectacles en alliant plusieurs styles de danses, plusieurs personnalités et différentes influences.

En ce qui concerne le flyer, le logo est mis en valeur car il est l'élément central. Chacune des lettres du mot «dance» ont pris place dans l'espace. C'est une disposition en manège, comme on peut le dire en danse.

Une notion de rassemblement, de mouvement et d'unité se dégage de ce logo.

COLOR  
OF  
DANCE



Ne pas jeter sur la voie publique



Color of dance est une **compagnie de danse** dirigée par Catherine Laymet. Elle se compose de 15 danseurs ayant été formés dans les plus prestigieuses écoles de danse.

Cette compagnie peut interpréter tous les répertoires, tant classiques que contemporains. Elle s'adapte à tout type de lieux de représentations.

### NOS AMBITIONS :

Diffuser la danse

Amener la danse dans différentes sphères socio-économiques en Europe

Rendre la danse accessible à un public de tout âge

Faire une symbiose des arts en mélangeant différentes disciplines de danse : classique, indiennes, jazz et hip-hop ; avec des comédiens, musiciens et chanteurs

Diffusion et préservation du patrimoine culturel

Montrer l'évolution de la danse à travers les siècles

**COLOR OF DANCE**  
catherine.laymet@orange.fr  
Eklectik - 87 rue du Faubourg Temple  
75010 Paris



# Identité Visuelle

## LA DEMANDE

Création d'une nouvelle identité visuelle pour un magasin de jouet sous le nom de Toyland

## DATE DU PROJET

Réalisé lors de mon BTS Design Graphique en 2016

J'ai réalisé ce projet en imaginant des petits jouets pouvant être assemblés.

Le fait que les caractères soient en biais permet de rendre ce logo dynamique et ludique.

Les antennes misent sur le «O» permettent de créer une mascotte reconnaissable.

Ce logo nous renvoie à une idée d'empilement et de construction d'enfants.



● C 18 - M 25 - J 51 - N 4  
R 210 - V 184 - B 135

● C 44 - M 0 - J 75 - N 0  
R 164 - V 213 - B 93



# Identité Visuelle

## LA DEMANDE

Création d'une identité visuelle pour un institut de beauté


## DATE DU PROJET


Réalisé en 2019  
(Projet personnel)


Ce logo, de par ses couleurs et son graphisme, dégage une impression de fraîcheur, de naturel et d'éclat. C'est ce que l'on attend d'un produit de beauté.

La création de la pattern a été faite en reprenant une partie du logo afin de bien reconnaître l'enseigne.



 **C** 0 - **M** 40 - **J** 40 - **N** 0  
**R** 246 - **V** 175 - **B** 149

 **C** 10 - **M** 0 - **J** 40 - **N** 0  
**R** 238 - **V** 238 - **B** 177

 **C** 60 - **M** 0 - **J** 40 - **N** 0  
**R** 105 - **V** 191 - **B** 172





Edition



# Edition

## LA DEMANDE

Création d'une collection de livres

## DATE DU PROJET

Réalisé lors de mon BTS Design Graphique en 2016






Une couleur a été attribuée à chaque livre afin qu'il soit reconnaissable facilement.

Les textes s'adressent directement au consommateur pour qu'il se sente impliqué.

Le but de cette collection est de montrer que tout peut être décliné selon nos envies. Elle se nomme «Plaisir & Douceur» car ce sont les sensations que procure les recettes de ces livres.

# Plaisir & Douceur



-  **C** 48 - **M** 4 - **J** 100 - **N** o  
**R** 147 - **V** 193 - **B** 61
-  **C** 0 - **M** 53 - **J** 28 - **N** o  
**R** 245 - **V** 146 - **B** 149
-  **C** 0 - **M** 46 - **J** 85 - **N** o  
**R** 248 - **V** 155 - **B** 62
-  **C** 55 - **M** 0 - **J** 33 - **N** o  
**R** 108 - **V** 200 - **B** 187
-  **C** 4 - **M** 10 - **J** 32 - **N** o  
**R** 243 - **V** 224 - **B** 181



Pépites ? Copaux ? Eclats ? Vermicelles ?  
Un grand nombre de possibilités...  
Associez beauté et saveurs dans un seul et même  
gâteau pour surprendre vos proches !

Dans la même collection



Des **recettes variées**, des recettes **sucrées**,  
mais également des recettes **salées** !  
Un livre pour **vous guider** vers un **instant de  
plaisir et de douceur**...

Prix : 20€ TTC



Retrouvez nos idées tendances sur :  
[www.plaisiretdouceur.fr](http://www.plaisiretdouceur.fr)  
Photo de couverture : Studio XF.

Collection Plaisir & Douceur

CUPCAKES

Plaisir & Douceur



CUPCAKES

A décorer selon vos envies !

Plume  
Editions

A l'apéritif ? En entrée ? En plat ? En dessert ? ...  
Ce livre vous permettra de découvrir  
des associations subtiles !

Dans la même collection



Des **recettes variées**, des recettes **sucrées**,  
mais également des recettes **salées** !  
Un livre pour **vous guider** vers un **instant de  
plaisir et de douceur**...

Prix : 20€ TTC



Retrouvez nos idées tendances sur :  
[www.plaisiretdouceur.fr](http://www.plaisiretdouceur.fr)  
Photo de couverture : Studio XF.

Collection Plaisir & Douceur

VERRINES

Plaisir & Douceur



VERRINES

A servir selon vos envies !

Plume  
Editions

Viandes ? Poissons ? Fruits ? Légumes ? ...  
Découvrez des associations auxquelles  
vous n'auriez peut être jamais pensé ;  
et, que vous allez pourtant adorer !

Dans la même collection



Des **recettes variées**, des recettes **sucrées**,  
mais également des recettes **salées** !  
Un livre pour **vous guider** vers un **instant de  
plaisir et de douceur**...

Prix : 20€ TTC



Retrouvez nos idées tendances sur :  
[www.plaisiretdouceur.fr](http://www.plaisiretdouceur.fr)  
Photo de couverture : Studio XF.

Collection Plaisir & Douceur

MINI BROCHETTES

Plaisir & Douceur



MINI  
BROCHETTES

A préparer selon vos envies !

Plume  
Editions

Cheese burger ? Chicken burger ? Fish burger ?  
Veggie burger ? Sugar burger ? ...  
Ce livre vous offrira toutes les possibilités pour  
créer des burgers qui vous ressemblent !

Dans la même collection



Des **recettes variées**, des recettes **sucrées**,  
mais également des recettes **salées** !  
Un livre pour **vous guider** vers un **instant de  
plaisir et de douceur**...

Prix : 20€ TTC



Retrouvez nos idées tendances sur :  
[www.plaisiretdouceur.fr](http://www.plaisiretdouceur.fr)  
Photo de couverture : Studio XF.

Collection Plaisir & Douceur

HAMBURGERS

Plaisir & Douceur



HAMBURGERS

A garnir selon vos envies !

Plume  
Editions

Rouge, Rose, Vert, Jaune, Violet, Orange...  
Autant de couleurs pour autant de goûts...  
Ce livre vous offrira des associations  
de saveurs délicieuses !

Dans la même collection



Des **recettes variées**, des recettes **sucrées**,  
mais également des recettes **salées** !  
Un livre pour **vous guider** vers un **instant de  
plaisir et de douceur**...

Prix : 20€ TTC



Retrouvez nos idées tendances sur :  
[www.plaisiretdouceur.fr](http://www.plaisiretdouceur.fr)  
Photo de couverture : Studio XF.

Collection Plaisir & Douceur

MACARONS

Plaisir & Douceur



MACARONS

A colorer selon vos envies !

Plume  
Editions

# Edition

## LA DEMANDE

Création d'un magazine d'architecture avec 3 doubles-pages

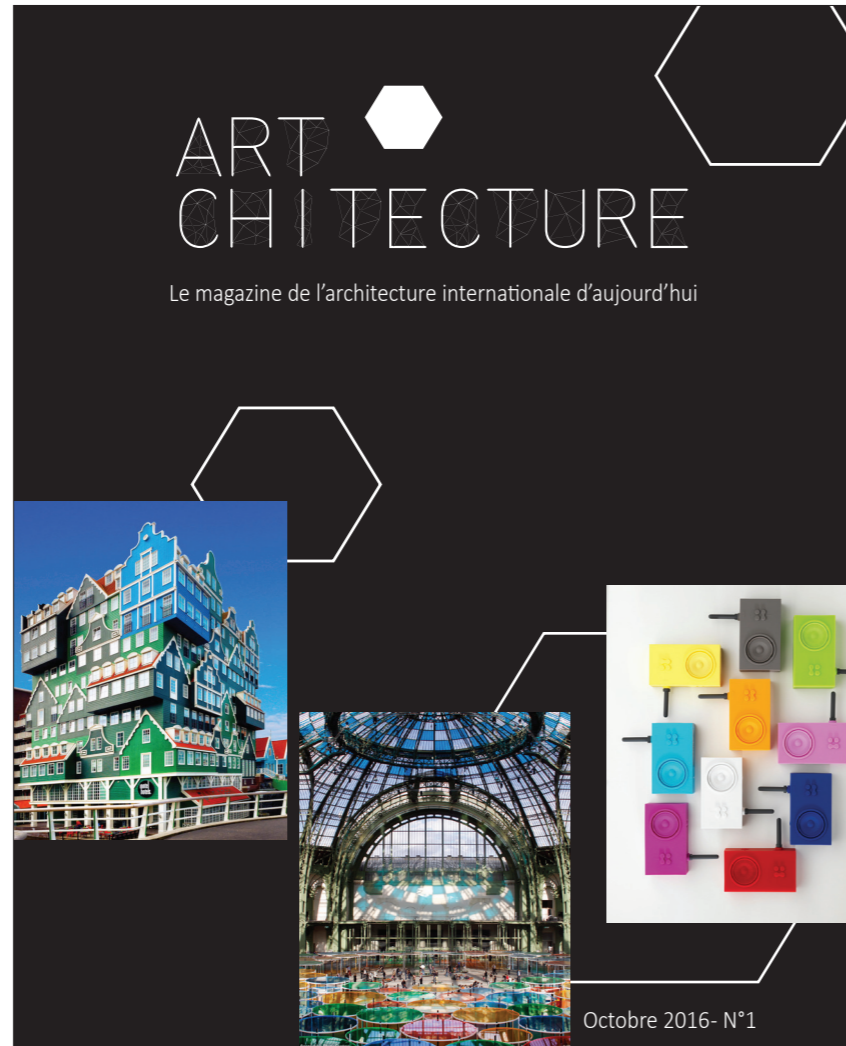
## DATE DU PROJET

Réalisé lors de mon BTS Design Graphique en 2016

J'ai réalisé un graphisme géométrique en référence aux plans de constructions.

L'hexagone a été choisi car il est une forme parfaite. Il sera la ligne directrice de cette revue ; tout comme la typographie.

Les visuels représentent les différentes parties et ne sont pas à fond perdu ; c'est un choix pour se démarquer de la concurrence.





# Plaquette

## LA DEMANDE

Création d'une plaquette pour proposer aux étudiants des produits personnalisables ou des produits tendances afin de financer leurs projets

## DATE DU PROJET

Réalisé lors d'un stage chez Initiatives en 2016

J'ai utilisé des couleurs tendances, le sigle hashtag qui est très en vogue.

J'ai réalisé des petites vignettes en forme de polaroid car ils reviennent au goût du jour avec le retour du vintage.

L'ensemble se veut dynamique de part ses visuels, ses typographies non régulières et sa composition.

**initiatives**  
Le partenaire de votre asso !

DEPUIS + DE  
20 ANS  
AU COEUR DE  
VOS PROJETS

#Campagnes  
#RemiseDesDiplomes  
#Gala  
#Challenge  
#ProjetTutoré  
#Voyage

Financer vos projets

Habillez votre communauté

Collectez des fonds

www.initiatives.fr/associations-etudiantes

**Sweat, goodies et objets personnalisés pour votre asso**

Solutions clés en main pour collecter des fonds

Solution simple de vente adaptée aux projets tutorés

ette  
rique 9"

COFFEE CUP

TOTE BAGS

SAC POLOCHON

### Qui sommes nous ?

Initiatives aide les associations à trouver des fonds depuis plus de 20 ans, avec des ventes clés en main pour qu'elles puissent collecter des fonds.

- 1 établissement sur 2 fait confiance à Initiatives pour financer ses projets.
- Plus de 41 000 projets voient le jour chaque année.

**Pour vous des avantages uniques !**

**REPRISE DES INVENDEUS**  
JUSQU'A 50%

**PAIEMENT DIFFÉRÉ**  
A 60 JOURS !

**100% SATISFAIT OU REMBOURSÉ**

DES ASSOCIATIONS COMME LA VÔTRE NOUS ÉVALUENT !

EXCELLENT 9/10

3108 avis collectés JUGEZ PAR VOUS-MÊME !

Recherchez "Initiatives" sur Trustpilot.fr

### T-shirt couleur

Fier de mon club

**4€ 10**  
Prix unitaire TTC

Tee-shirt couleur sérigraphié. Cette technique éprouvée vous garantit une tenue impeccable dans le temps.  
100% coton (150 gr/m²). Bande de propreté au col. Col avec bord côte élasthanne. Plusieurs tailles au choix (panachage possible) : Homme : taille XS à XXL. Femme : taille S à XXL. Enfant : taille 6 à 12 ans. Personnalisation, avec votre texte & logo :  
- En 1 seule couleur au choix : Rouge, Terre de Sienne, Savane, Bleu, Bleu indigo, Noir, Blanc.  
- Dimensions de l'emplacement de personnalisation : 21 x 21 cm (poitrine/dos) - 10x10 cm (cœur)

A créer uniquement sur initiatives-sport.fr

Essayez, c'est facile, et ça rapporte !

12 couleurs au choix

| QUANTITE    | PRIX UNITAIRE TTC | VOUS INVESTISSEZ | VOTRE BÉNÉFICE* |         |         |         |
|-------------|-------------------|------------------|-----------------|---------|---------|---------|
| T-SHIRT     | BLANC             | COULEUR          | BLANC           | COULEUR |         |         |
| 50 (à 99)   | 5,40 €            | 6,40 €           | 270 €           | 220 €   | 180 €   | 130 €   |
| 100 (à 249) | 4,40 €            | 5,40 €           | 440 €           | 340 €   | 460 €   | 260 €   |
| 250 (à 499) | 3,70 €            | 4,70 €           | 925 €           | 725 €   | 1 175 € | 1 075 € |
| 500 (à 999) | 3,10 €            | 4,10 €           | 1 550 €         | 1 250 € | 2 050 € | 2 450 € |

PRIX DE VENTE CONSEILLÉ : 9 €  
\*BÉNÉFICES NETS, ACHAT DÉDUIT

+ de couleurs, contactez-nous au 02 43 14 30 00

### Sweat personnalisé

Idéal pour habiller votre communauté

**13€**  
Prix unitaire TTC

8 couleurs au choix

A créer uniquement sur initiatives.fr

Nous avons inventé nos couleurs de association, tout le monde voudra les porter ! Montrez votre fierté et le style de sa coupe mixte. Double avec lacer ton sur ton, poche kangourou et côtes avec K.L.M.L.L.K.L.

Personnalisation au choix (panachage possible) :  
- 1 seule couleur au choix : Rouge, Terre de Sienne, Savane, Bleu, Bleu indigo, Noir.  
- Dimensions de l'emplacement de personnalisation : 21x21 cm (poitrine/dos) - 10x10 cm (cœur)

Personnalisation, avec votre texte & logo :  
- 1 seule couleur au choix : Rouge, Terre de Sienne, Savane, Bleu, Bleu indigo, Noir.  
- Dimensions de l'emplacement de personnalisation : 21x21 cm (poitrine/dos) - 10x10 cm (cœur)

100% COTON

EXPÉDITION 3 SEMAINES

PERSO LOGO ET TEXTE

| QUANTITE    | PRIX UNITAIRE TTC | VOUS INVESTISSEZ | VOTRE BÉNÉFICE* |
|-------------|-------------------|------------------|-----------------|
| 50 (à 99)   | 17 €              | 17 €             | 850 €           |
| 100 (à 249) | 16 €              | 16 €             | 1 600 €         |
| 250 (à 499) | 15 €              | 15 €             | 3 750 €         |
| 500 (à 999) | 14 €              | 14 €             | 7 000 €         |
| 1000 (et +) | 13 €              | 13 €             | 13 000 €        |

PRIX DE VENTE CONSEILLÉ : 20 €  
\*BÉNÉFICES NETS, ACHAT DÉDUIT

### Gobelet personnalisable

Idéal pour vos soirées et événements

0€ 60  
Prix unitaire TTC

7 couleurs au choix & 2 tailles

REF: 15030066

| QUANTITE      | PRIX UNITAIRE TTC | VOUS INVESTISSEZ | VOTRE BÉNÉFICE* |         |         |         |
|---------------|-------------------|------------------|-----------------|---------|---------|---------|
| GOBLET        | 25 CL             | 30 CL            | 25 CL           | 30 CL   |         |         |
| 200 (à 299)   | 1,10 €            | 1,25 €           | 220 €           | 250 €   | 180 €   | 250 €   |
| 300 (à 499)   | 0,95 €            | 1,10 €           | 285 €           | 330 €   | 315 €   | 270 €   |
| 500 (à 999)   | 0,85 €            | 1,00 €           | 425 €           | 500 €   | 575 €   | 500 €   |
| 1000 (à 1999) | 0,70 €            | 0,85 €           | 700 €           | 850 €   | 1 300 € | 1 550 € |
| 2000 (et +)   | 0,60 €            | 0,75 €           | 1 200 €         | 1 500 € | 2 800 € | 2 500 € |

PRIX DE VENTE CONSEILLÉ : 2 €  
\*BÉNÉFICES NETS, ACHAT DÉDUIT

### Sac polochon

Pour les sacs, le sport et les week-ends express entre amis

Ref. 02020352

Coup cœur

5 modèles

3€95

Prix unitaire par lot

Inspiré des sacs d'athlétisme universitaire.

5 modèles assortis en toile de coton + anses en coton + fermeture zip métal.

Logo dégraphié sur le devant et poche vierge sur l'arrière.

Dimensions : H 35 x L 45 cm / Ø 23 cm

À commander par multiple de 20.

► Prix de vente conseillé : 7 €

| QUANTITÉ  | PRIX UNITAIRE TTC | VOUS INVESTISSEZ | VOTRE BÉNÉFICE |
|-----------|-------------------|------------------|----------------|
| 100 à 240 | 4,90 €            | 490 €            | 210 €          |
| 260 à 480 | 4,60 €            | 1 196 €          | 624 €          |
| 500 à 980 | 4,30 €            | 2 150 €          | 1 350 €        |
| 1000 et + | 3,95 €            | 3 950 €          | 3 050 €        |

\*Bénéfices nets, avant dédit

### Coffee cup

Pour toutes les occasions, elle peut contenir du chaud et du froid

Ref. 02020361

5 modèles

1€65

Prix unitaire par lot

Clip étonche, plus sécurisée !

Nouveau format 35 cl !

Réutilisable et ultra tendance, la coffee cup peut contenir du chaud ou du froid pendant vos périptes !

5 modèles assortis aux couleurs vives. Plastique rigide et anneau silicone anti-blocage. Fermeture anti-fuite et couvercle à visser. Sans bisphénoles A.

Dimensions : contenance : 35 cl / hauteur : 15 cm

À commander par multiple de 20.

► Prix de vente conseillé : 3 €

| QUANTITÉ  | PRIX UNITAIRE TTC | VOUS INVESTISSEZ | VOTRE BÉNÉFICE |
|-----------|-------------------|------------------|----------------|
| 100 à 240 | 1,95 €            | 195 €            | 105 €          |
| 260 à 480 | 1,85 €            | 461 €            | 299 €          |
| 500 à 980 | 1,75 €            | 875 €            | 625 €          |
| 1000 et + | 1,65 €            | 1 650 €          | 1 350 €        |

\*Bénéfices nets, avant dédit

### Tote bags

Ethnique et pratique, il vous accompagne partout

Ref. 02020364

5 modèles

1€65

Prix unitaire par lot

Offert ! 3 badges assortis à accrocher selon vos envies.

En cours, à la plage ou pour les courses, les tote-bags vous accompagnent partout.

5 modèles assortis 100% coton extra + badges détachables

Dimensions : H 38 x L 40 cm

À commander par multiple de 20.

► Livrés en boîte présentoir à personnaliser par vos soins.

| QUANTITÉ  | PRIX UNITAIRE TTC | VOUS INVESTISSEZ | VOTRE BÉNÉFICE |
|-----------|-------------------|------------------|----------------|
| 100 à 240 | 1,95 €            | 195 €            | 105 €          |
| 260 à 480 | 1,85 €            | 461 €            | 299 €          |
| 500 à 980 | 1,75 €            | 875 €            | 625 €          |
| 1000 et + | 1,65 €            | 1 650 €          | 1 350 €        |

\*Bénéfices nets, avant dédit

## Tombola MAXI-LOTS

Uniquement des gros lots à gagner !  
Pas de date limite de vente des tickets !  
TOMBOLA CLES EN MAIN TOUT EST FOURNI !

Drone avec application smartphone

Téléviseur écran plat 122 cm

Cafétière Tassimo

Tablette numérique 9"

Enceinte radio FM

Home cinéma

Caméra embarquée

Ticket A GRATTER  
OU ticket SOUSCRIPTION pour un tirage au sort

► Des récompenses pour vos meilleurs vendeurs !

| FORMULE                              | BÉNÉFICES        | PRIX D'ACHAT |
|--------------------------------------|------------------|--------------|
| FORMULE 700 TICKETS (+ 140 OFFERTS)  | BÉNÉFICES 1085 € | 595 €        |
| FORMULE 3500 TICKETS (+ 700 OFFERTS) | BÉNÉFICES 6750 € | 1 650 €      |

| FORMULE 700 TICKETS              | BÉNÉFICES 1085 €                 | FORMULE 3500 TICKETS             | BÉNÉFICES 6750 €                 |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1 TABLETTE NUMÉRIQUE 9"          | 1 CAFFÉTIÈRE TASSIMO BOSCH       | 1 SEJOUR OU 1 IPAD 9.7"          | 1 TABLETTE NUMÉRIQUE 9"          |
| 1 DRÔNE (APPLICATION SMARTPHONE) | 1 DRÔNE (APPLICATION SMARTPHONE) | 1 CAFFÉTIÈRE TASSIMO BOSCH       | 1 CAFFÉTIÈRE TASSIMO BOSCH       |
| 1 CAMERA EMBARQUÉE               | 1 CAMERA EMBARQUÉE               | 1 DRÔNE (APPLICATION SMARTPHONE) | 1 DRÔNE (APPLICATION SMARTPHONE) |
| 1 Enceinte Bluetooth radio FM    | 1 Enceinte Bluetooth radio FM    | 3 Caméra embarquée               | 3 Caméra embarquée               |
| 1 Kit manns libres Bluetooth     | 1 Kit manns libres Bluetooth     | 1 Appareil photo numérique 5 MP  | 1 Appareil photo numérique 5 MP  |
| 1 Casque audio                   | 1 Casque audio                   | 1 Enceinte Bluetooth radio FM    | 1 Enceinte Bluetooth radio FM    |
| 1 Perches selfie                 | 1 Perches selfie                 | 3 Kit manns libres Bluetooth     | 3 Kit manns libres Bluetooth     |
| 2 Tiro-bouchons                  | 2 Tiro-bouchons                  | 4 Casque audio                   | 4 Casque audio                   |
|                                  |                                  | 14 Perches selfie                | 14 Perches selfie                |
|                                  |                                  | 4 Tiro-bouchons                  | 4 Tiro-bouchons                  |

PAIEMENT DIFFÉRÉ 60% EXPÉDITION +20% OFFERTS

+100% SATISFAIT OU REMBOURSE

Solutions clés en main pour collecter des fonds

### Des chocolats pour financer vos projets

### 5 bonnes raisons de se lancer :

- Des bénéfices proportionnels aux ventes : 25% du montant de votre commande (après déduction de la TVA) revient à l'association (70% à des bénéficiaires moyens constatés).
- Solution clés en main simple et sans tracas : pas d'investissement, nous vous remettons tout ce qu'il a été vendu.
- Financement de tous vos projets : en collectant des fonds, vous financez vos voyages, vos événements et autres projets.
- Des récompenses pour les meilleurs vendeurs : pour vous remercier et vous récompenser, nous profiteriez d'un cadeau.
- Une véritable expérience commerciale : le travers d'un projet tutoré, vous mettez en application les acquis par une vente concrète et gagnez de l'expérience.

6

### Les Chocolats du Cœur

Alex Olivier

LA QUALITÉ D'UN CHOCOLATIER FRANÇAIS DEPUIS 1927

Retrouvez l'authenticité et le savoir-faire français à travers les recettes gourmandes que vous propose Alex Olivier.

Une fabrication française réalisée avec un chocolat de couverture 100% par beurre de cacao.

UNE DÉMARCHE ÉQUITABLE ET BIOLOGIQUE

Alex Olivier vous propose de découvrir :  
Une gamme de chocolats issus du commerce équitable pour permettre aux petits producteurs de vivre dignement de leur travail et de prendre en main leur avenir en instaurant des règles commerciales plus justes.

Une sélection de chocolats issus de l'agriculture biologique qui sont produits selon des méthodes respectueuses de l'environnement et qui sont livrés d'un contrôle indépendant et sont certifiés par Ecocert FR-BIO-01.

### Comment ça marche ?

- RECEVEZ GRATUITEMENT ET SANS ENGAGEMENT VOTRE KIT composé de catalogues, d'affiches, et d'un mémo guide.
- DISTRIBUEZ LES CATALOGUES ET BONS DE COMMANDES AUX PARTICIPANTS.
- ASSEMBLEZ LES COMMANDES ET ADRESSEZ-NOUS LE RECAPITULATIF via un outil simple de saisie en ligne.
- VOUS RECEVEZ VOTRE COMMANDE.
- VOUS DÉGAGEZ DES BÉNÉFICES ET RÉALISEZ TOUTS VOS PROJETS.
- VOUS DISTRIBUEZ VOS COMMANDES.

... Et pour vous remercier :

TÉTABLETTE NUMÉRIQUE 9" 1085 € de commande  
TABLETTE NUMÉRIQUE 9" 6750 € de commande  
2 TABLETTE NUMÉRIQUE 9" 13500 € de commande

7

### Nos autres produits

A retrouver sur [initiatives.fr/associations-etudiantes](http://initiatives.fr/associations-etudiantes)

|                     |                 |                  |
|---------------------|-----------------|------------------|
| MUG                 | PORTE CLÉS      | PERCHE À SELFIES |
| CALENDRIER CHEVALET | POCHETTES COTON | CLÉ USB          |
| BRACELET SAISON     | CASQUETTE       | MINI ENCEINTE    |

Et toujours plus d'idées sur [www.initiatives.fr](http://www.initiatives.fr)

Solution simple de vente adaptée aux projets tutorés

initiatives cœur.fr

Tanguy de Lamotte défie les océans pour sauver des enfants.

A chaque grande course à la voile, comme au Vendée Globe, le bateau initiatives-cœur part à l'aventure sur les océans du monde pour porter un message de solidarité. Le bateau initiatives-cœur et son skipper Tanguy de Lamotte sont les ambassadeurs de l'association humanitaire Médinat Chirurgie Cardiaque.

Les opérations de collecte «1 clic, 1 cœur» ont lieu pendant les courses à la voile du bateau Initiatives-cœur.

Les sponsors-médicins du bateau les sociétés INITIATIVES et K-LINE reversent 1 € à chaque clic «1clic1cœur» pendant la durée des courses.

Les fonds ainsi collectés sont intégralement reversés à l'association humanitaire Médinat Chirurgie Cardiaque pour l'opération des enfants souffrant de malformation cardiaque.

<http://www.initiatives-cœur.fr/>  
info@initiatives-cœur.fr

Une question ? Un conseil ?  
02 43 14 30 00  
Du lundi au vendredi de 8h00 à 18h30

[Initiatives.fr/associations-etudiantes](http://initiatives.fr/associations-etudiantes)  
Pour découvrir tous nos produits et commander 7 jours/7  
Nous suivre : logo facebook logo Blog

# Edition

## LA DEMANDE

Réaliser 2 doubles pages d'un catalogue de Noël présentant des chocolats

## DATE DU PROJET

Réalisé lors d'un stage chez Initiatives en 2016

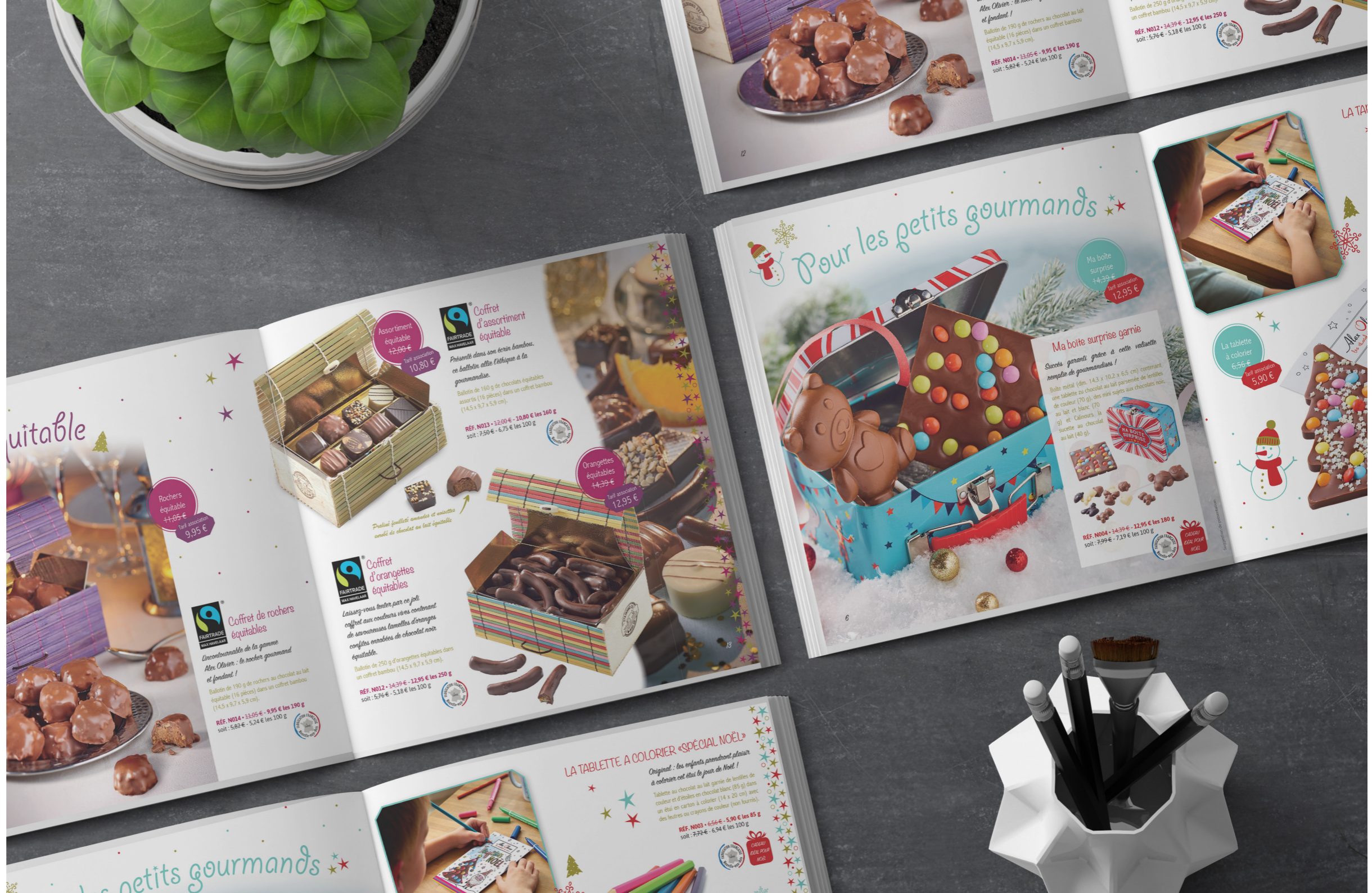
Double-page enfantine :

J'ai fait le choix de couleurs et de graphismes doux et hivernales. Le rouge, lui, fait référence à Noël.

Double-page chocolats équitables :

J'ai choisi les couleurs en fonction des produits proposés, afin de créer un ensemble harmonieux. Cette double-page reflète le partage et la convivialité.

Les deux pages ont malgré tout des similitudes pour que l'ensemble soit cohérent dans le catalogue de Noël.



# Edition

## LA DEMANDE

Réaliser une double-page pour le magazine Décor&sens afin de communiquer sur l'arrivée des cuisines chez Quadro

## DATE DU PROJET

Réalisé chez Agem/Quadro en 2020

Les différentes photos ont été choisies pour montrer l'étendue de ce que Quadro est capable de proposer.

J'ai réalisé la mise en page en mettant en avant certains visuels pour attirer l'oeil du client.

L'écriture des paragraphes a été faite en accord avec les photos qui les entourent.

Le but général étant de montrer aux consommateurs que Quadro fait du sûr-mesure également en cuisine à présent.





A teal circle is positioned on the right side of the image, partially overlapping a vertical grey bar that runs from the top to the bottom of the frame. The background is white. The text "Autres projets" is centered within the teal circle.

*Autres projets*

# Totebag

## LA DEMANDE

Recherche de visuels tendance pour des totebags

## DATE DU PROJET

Réalisé lors d'un stage chez Initiatives en 2016

J'ai réalisé ces visuels à partir de visuels existants.

Je les ai agencé et mis en couleurs selon les teintes tendances du moment.



# Packaging

## LA DEMANDE

Réaliser 3 designs pour les tablettes origines de la chocolaterie Alex Olivier

## DATE DU PROJET

Réalisé lors d'un stage chez Initiatives en 2016

J'ai réalisé une pattern colorée sur un fond kraft afin de combiner modernité et authenticité.

Chacune des tablettes combine cinq couleurs ; dont une qui est mise en avant pour reconnaître le pourcentage de cacao.

Ces couleurs sont celles de la chocolaterie, que l'on peut retrouver sur le papier d'emballage.



# Calendrier

## LA DEMANDE

Réaliser deux calendriers, un petit et un grand format, en intégrant toutes les informations du client

## DATE DU PROJET

Réalisé chez Lavigne en 2019

J'ai réalisé deux calendriers pratiquement identiques au niveau de la composition car c'était la principale contrainte du client.

J'ai agencé l'ensemble des informations du client.

J'ai modifié les grilles calendaires en terme de positionnements, pour laisser place à la colonne rouge indiquant les villes où se trouve l'entreprise ; et en terme de couleurs pour que la grille s'accorde à celles du client.

| NICOLETTAGROUPE <span>tellement plus que la peinture</span> <b>20</b><br><i>fondée en 1907</i> |                  |         |      |       |                 |      |
|--|------------------|---------|------|-------|-----------------|------|
|  | JANVIER          | FÉVRIER | MARS | AVRIL | MAI             | JUIN |
| Metz   | M 1 JOURDELAN 01 | S 1     | D 1  | M 14  | V 1 F. DU PÉREL | L 1  |
| Nancy  | J 2              | D 2     | M 3  | J 2   | M 2             | M 23 |
| Vittel   | M 3              | L 3     | M 4  | M 11  | L 4             | S 4  |
| Belfort  | D 4              | M 5     | J 5  | L 6   | M 6             | S 6  |
| Reims  | M 7              | J 6     | V 6  | M 13  | M 13            | M 20 |
| Châlons en Champagne   | M 8              | M 11    | M 11 | L 18  | M 14            | S 13 |
| Vitry le François  | M 14             | M 12    | M 11 | L 18  | M 14            | S 13 |
| Boulogne sur Mer   | M 15             | M 13    | M 12 | L 19  | M 15            | S 14 |
| Dunkerque  | M 21             | M 19    | M 18 | L 26  | M 22            | S 21 |
| Paris  | M 22             | M 20    | M 19 | L 26  | M 23            | S 22 |
| Nantes   | M 29             | M 27    | M 26 | L 27  | M 30            | S 29 |

| NICOLETTAGROUPE <span>tellement plus que la peinture</span> <b>20</b><br><i>fondée en 1907</i> |                |      |           |         |          |          |
|--|----------------|------|-----------|---------|----------|----------|
|  | JULIET         | AOÛT | SEPTEMBRE | OCTOBRE | NOVEMBRE | DÉCEMBRE |
| Metz   | M 1 Thierry 27 | S 1  | M 1       | J 1     | D 1      | M 1      |
| Nancy  | J 2            | D 2  | M 2       | V 2     | L 2      | M 2      |
| Vittel   | M 3            | L 3  | M 3       | M 3     | M 3      | M 3      |
| Belfort  | D 4            | M 4  | J 4       | L 4     | J 4      | S 4      |
| Reims  | M 7            | M 5  | M 6       | M 6     | M 6      | S 5      |
| Châlons en Champagne   | M 8            | M 5  | M 6       | M 6     | M 6      | S 5      |
| Vitry le François  | M 14           | M 12 | M 11      | M 14    | M 14     | S 13     |
| Boulogne sur Mer   | M 15           | M 13 | M 12      | M 15    | M 15     | S 14     |
| Dunkerque  | M 21           | M 19 | M 18      | M 21    | M 21     | S 20     |
| Paris  | M 22           | M 20 | M 19      | M 22    | M 22     | S 21     |
| Nantes   | M 29           | M 27 | M 26      | M 29    | M 29     | S 28     |

| NICOLETTAGROUPE <span>tellement plus que la peinture</span> <b>20</b><br><i>fondée en 1907</i> |          |                  |         |      |       |                 |      |         |      |           |         |          |          |
|--|----------|------------------|---------|------|-------|-----------------|------|---------|------|-----------|---------|----------|----------|
|  | DÉCEMBRE | JANVIER          | FÉVRIER | MARS | AVRIL | MAI             | JUIN | JUILLET | AOÛT | SEPTEMBRE | OCTOBRE | NOVEMBRE | DÉCEMBRE |
| Metz   | D 1      | M 1 JOURDELAN 01 | S 1     | D 1  | M 14  | V 1 F. DU PÉREL | L 1  | M 1     | S 1  | M 1       | J 1     | D 1      | M 1      |
| Nancy  | L 2      | J 2              | D 2     | M 3  | J 2   | M 2             | M 2  | M 2     | D 2  | M 2       | V 2     | L 2      | M 2      |
| Vittel   | M 3      | L 3              | M 4     | M 3  | M 3   | M 3             | M 3  | M 3     | L 3  | M 3       | M 3     | M 3      | M 3      |
| Belfort  | M 4      | M 4              | M 4     | M 4  | M 4   | M 4             | M 4  | M 4     | M 4  | M 4       | M 4     | M 4      | M 4      |
| Reims  | M 7      | M 5              | M 6     | M 5  | M 5   | M 5             | M 5  | M 5     | M 5  | M 5       | M 5     | M 5      | M 5      |
| Châlons en Champagne   | M 8      | M 5              | M 6     | M 5  | M 5   | M 5             | M 5  | M 5     | M 5  | M 5       | M 5     | M 5      | M 5      |
| Vitry le François  | M 14     | M 12             | M 11    | M 14 | M 14  | M 14            | M 14 | M 14    | M 14 | M 14      | M 14    | M 14     | M 14     |
| Boulogne sur Mer   | M 15     | M 13             | M 12    | M 15 | M 15  | M 15            | M 15 | M 15    | M 15 | M 15      | M 15    | M 15     | M 15     |
| Dunkerque  | M 21     | M 19             | M 18    | M 21 | M 21  | M 21            | M 21 | M 21    | M 21 | M 21      | M 21    | M 21     | M 21     |
| Paris  | M 22     | M 20             | M 19    | M 22 | M 22  | M 22            | M 22 | M 22    | M 22 | M 22      | M 22    | M 22     | M 22     |
| Nantes   | M 29     | M 27             | M 26    | M 29 | M 29  | M 29            | M 29 | M 29    | M 29 | M 29      | M 29    | M 29     | M 29     |



# Print

## LA DEMANDE

Réaliser les visuels de 2 totems pour un magasin Quadro  
Réaliser une affiche publicitaire pour communiquer sur l'enseigne

## DATE DU PROJET

Réalisé chez Agem/Quadro en 2020

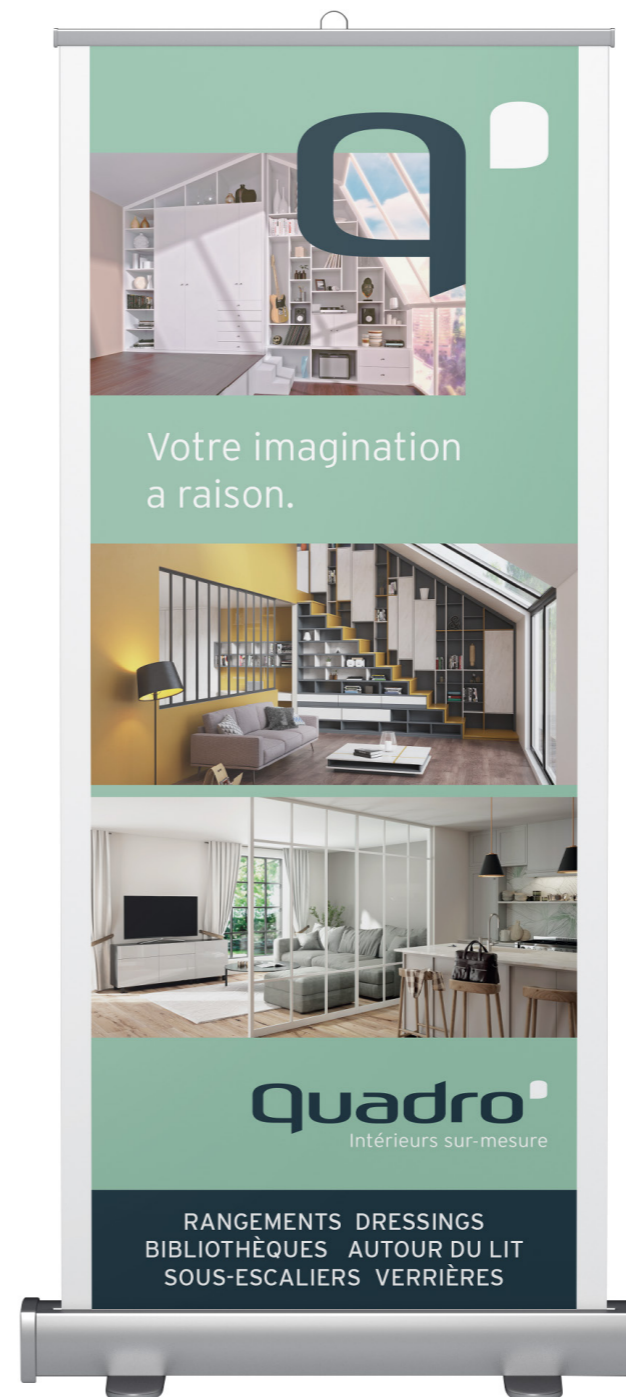
J'ai réalisé une affiche en respectant les codes de l'enseigne ; autrement dit, les couleurs, le «Q» qui chevauche le visuel & le bandeau en bas où l'on retrouve les différents types de rangement.

En ce qui concerne les deux bâches totems, on retrouve les codes Quadro. J'ai inversé les couleurs de l'un à l'autre, tout en gardant la même disposition des éléments pour une unité visuelle. Les photos ont été choisies afin de montrer l'étendue de ce que l'enseigne propose.



● **C 99 - M 66 - J 56 - N 55**  
**R 0 - V 48 - B 60**

● **C 41 - M 13 - J 36 - N 0**  
**R 155 - V 189 - B 170**



# Print

## LA DEMANDE

Réaliser des encarts publicitaires pour communiquer sur une offre, sur l'ouverture d'un magasin

## DATE DU PROJET

Réalisé chez Agem/Quadro en 2020

J'ai créé ces affiches en respectant la charte graphique ; en mettant en avant la lettre «Q» de Quadro, car c'est le symbole de l'enseigne.

Les photos ont été choisies car elles représentent bien le sur-mesure.

Le turquoise et le bleu ardoise sont les couleurs de Quadro ; les autres couleurs sont là pour attirer l'œil du client lors d'opérations spéciales.

On retrouve sur chaque visuel la photo avec le «Q», en haut ; & le bandeau, en bas, où sont inscrits les différents types de rangement.

**OUVERTURE**  
CONDITIONS SPÉCIALES  
DU 11 MARS AU 30 AVRIL 2020

**Quadro**  
Intérieurs sur-mesure

RANGEMENTS DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES SOUS-ESCALIERS CUISINES

**19 rue Léonce Franco • 56880 Ploeren**  
Tél : 02 97 48 59 13 • Email : vannes@magasin-quadro.fr • www.quadro.fr

**OUVERTURE**  
CONDITIONS SPÉCIALES  
DU 11 MARS  
AU 30 AVRIL  
2020

**Quadro**  
Intérieurs sur-mesure

RANGEMENTS DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES SOUS-ESCALIERS CUISINES

**19 RUE LÉONCE FRANCO • PLOEREN**



**OSEZ LE VRAI  
SUR-MESURE !**  
CONDITIONS EXCEPTIONNELLES  
DU 9 AU 28 MARS 2020

**Quadro**  
Intérieurs sur-mesure

RANGEMENTS DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES SOUS-ESCALIERS CUISINES VERRIÈRES

19/23 Rue Courthardy • 72000 Le Mans • Tél : 02 43 42 28 73  
ZA Sud du Valmer • 10 rue de la Tuilerie • 72400 Cherré • Tél : 02 43 93 47 19  
www.quadro.fr

**OSEZ LE VRAI  
SUR-MESURE !**  
CONDITIONS EXCEPTIONNELLES  
DU 9 AU 28 MARS 2020

**Quadro**  
Intérieurs sur-mesure

RANGEMENTS DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES SOUS-ESCALIERS CUISINES VERRIÈRES

19/23 Rue Courthardy • 72000 Le Mans  
Tél : 02 43 42 28 73 • Email : lemans@magasin-quadro.fr • www.quadro.fr

# Vidéo



## LA DEMANDE

Réaliser des slides pour les écrans intérieurs des magasins afin d'informer et de captiver le client

## DATE DU PROJET

Réalisé chez Agem/Quadro en 2020

J'ai réalisé ces slides en me basant sur les deux couleurs de l'enseigne.

Le but est de montrer l'étendue de ce que l'entreprise peut réaliser en aménagement sur-mesure et d'informer le client sur toute les modalités pratiques.

J'ai fait une composition rigoureuse afin que le client ne se perde pas au fur et à mesure des slides.

**quadro**  
Intérieurs sur-mesure

N'écoutez que vous. N'écoutez pas ceux qui vous disent que ce n'est pas possible, que vos idées ne sont pas réalisables, que vos attentes sont folles et que vous ne pourriez pas vous les offrir. Le vrai sur-mesure n'est plus un rêve inaccessible.

Quadro s'engage à vous accompagner dans la réalisation de toutes vos idées de rangement, même les plus personnelles, afin que votre intérieur soit exactement le fruit de vos envies.

facebook instagram twitter quadro.fr

**ERGONOMIE ET FLUIDITÉ DE CIRCULATION**

**TOUS DIFFÉRENTS**  
Chaque situation est unique et correspond à une manière de vivre

**ÉCONOMIE DE MOUVEMENT**  
Réduire au maximum les efforts des utilisateurs

**JUSQU'ÀUX PETITES MANIES**  
Quadro cherche à comprendre ce qui est important pour vous et comment vous vivez

**GAIN DE PLACE**  
Quadro optimise votre espace de vie

**LE FAUX SUR-MESURE**

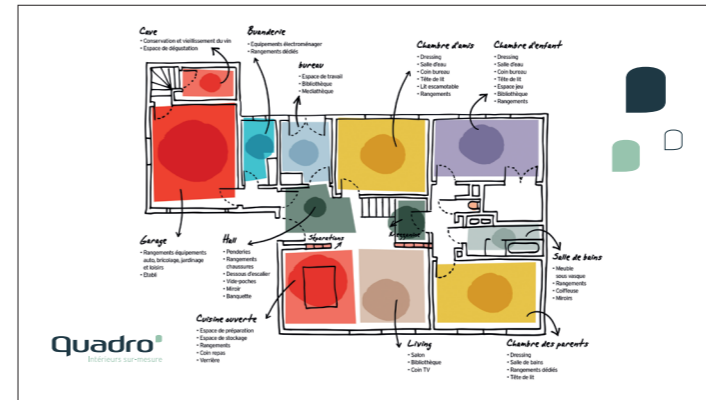
**MEUBLES STANDARDS**  
# Quadro\*  
2 fois plus de volume

**RANGEMENTS INDUSTRIELS**  
# Quadro\*  
40% de volume de rangement en plus

**LE VRAI SUR-MESURE**

**quadro**

100% DE VOLUME OPTIMISÉ



**UN BUDGET À VOS MESURES**

**CONCEPTION PRATIQUE ET ÉCONOMIQUE**

**CONCEPTION PRATIQUE ET ERGONOMIQUE**

**CONCEPTION ERGONOMIQUE ET ULTRA PERSONNALISÉE FINITION PREMIUM**

**1**  
Angles multi-plex

**2**  
Armoires

**DRESSING**  
Les prouesses techniques du sur-mesure.

**DRESSING**  
Mon dressing est magique. Tout s'emboîte, s'empile, se suspend et se range comme dans un rêve.

**ESCALIER**  
Notre idée était de profiter pleinement de tous les mètres carrés de notre maison.

Imaginez votre projet





