



Avant propos

Depuis mon plus jeune âge je suis attirée par les activités artistiques.

Elles ont été un loisir jusqu'au jour où j'ai compris qu'il me fallait un métier créatif pour m'épanouir.

Après un an de BTS Comptabilité et Gestion des Organisations, je me suis reconvertie dans ce que j'aimais faire depuis longtemps ; le design graphique.

J'ai réalisé une mise à niveau en art appliqué puis un BTS Design graphique Option Média Imprimé.

A la suite de celui-ci j'ai rapidement trouvé un emploi qui m'a permis de mettre en application et d'enrichir mes connaissances.

J'ai ensuite poursuivi avec une formation de Designer Web afin d'élargir mes compétences pour pouvoir répondre au mieux à la demande d'un client.



Floriane Hémon



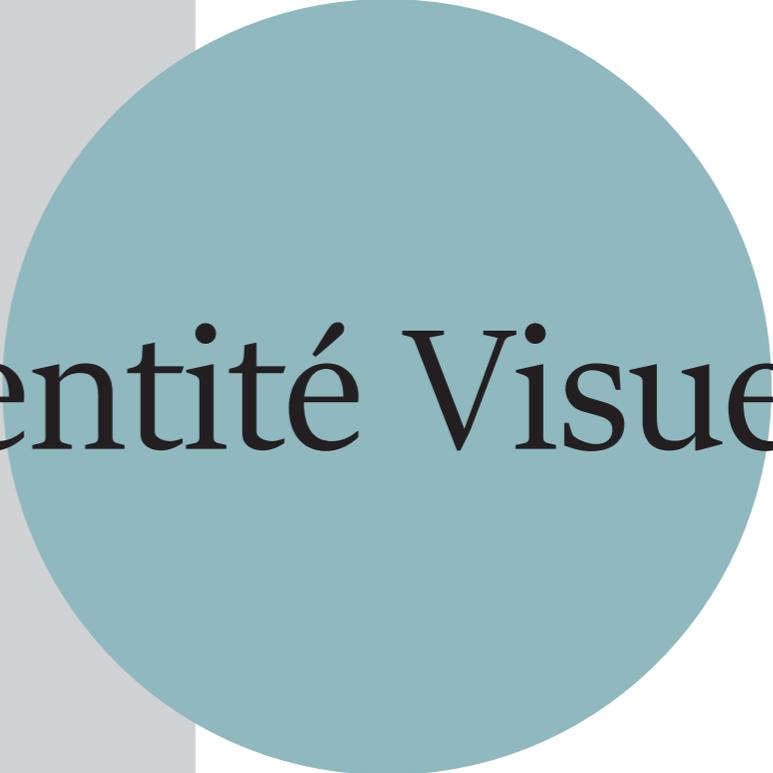
Sommaire

Identité Visuelle 5
Logo / Carte de visite / Papier en tête / Flyer

Edition 13
Couverture / Plaquette / Double-page

Autres projets 31
Packaging / Calendrier / Affiche / Vidéo





Identité Visuelle

Identité Visuelle

LA DEMANDE

Création d'une nouvelle identité visuelle pour une compagnie de danse

DATE DU PROJET

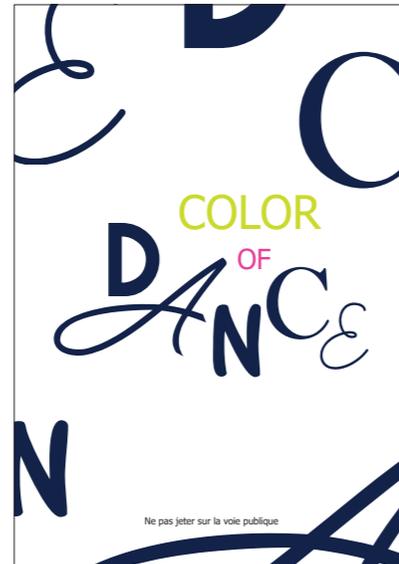
Réalisé lors de mon BTS Design Graphique en 2016

Le logo montre les ambitions de la compagnie qui sont de réaliser des spectacles en alliant plusieurs styles de danses, plusieurs personnalités et différentes influences.

En ce qui concerne le flyer, le logo est mis en valeur car il est l'élément central. Chacune des lettres du mot «dance» ont pris place dans l'espace. C'est une disposition en manège, comme on peut le dire en danse.

Une notion de rassemblement, de mouvement et d'unité se dégage de ce logo.

COLOR
OF
DANCE



Ne pas jeter sur la voie publique



Color of dance est une **compagnie de danse** dirigée par Catherine Laymet. Elle se compose de 15 danseurs ayant été formés dans les plus prestigieuses écoles de danse.

Cette compagnie peut interpréter tous les répertoires, tant classiques que contemporains. Elle s'adapte à tout type de lieux de représentations.

NOS AMBITIONS :

Diffuser la danse

Amener la danse dans différentes sphères socio-économiques en Europe

Rendre la danse accessible à un public de tout âge

Faire une symbiose des arts en mélangeant différentes disciplines de danse : classique, indiennes, jazz et hip-hop ; avec des comédiens, musiciens et chanteurs

Diffusion et préservation du patrimoine culturel

Montrer l'évolution de la danse à travers les siècles

COLOR OF DANCE
catherine.laymet@orange.fr
Eklectik - 87 rue du Faubourg Temple
75010 Paris



Identité Visuelle

LA DEMANDE

Création d'une nouvelle identité visuelle pour un magasin de jouet sous le nom de Toyland

DATE DU PROJET

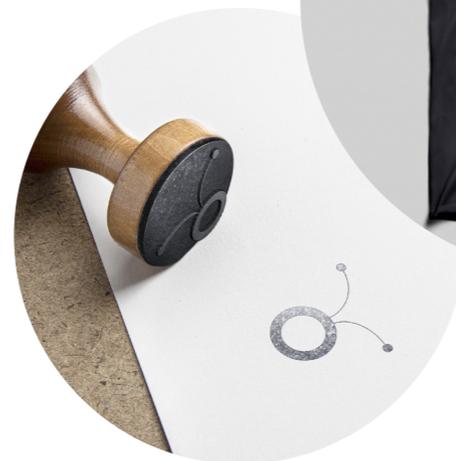
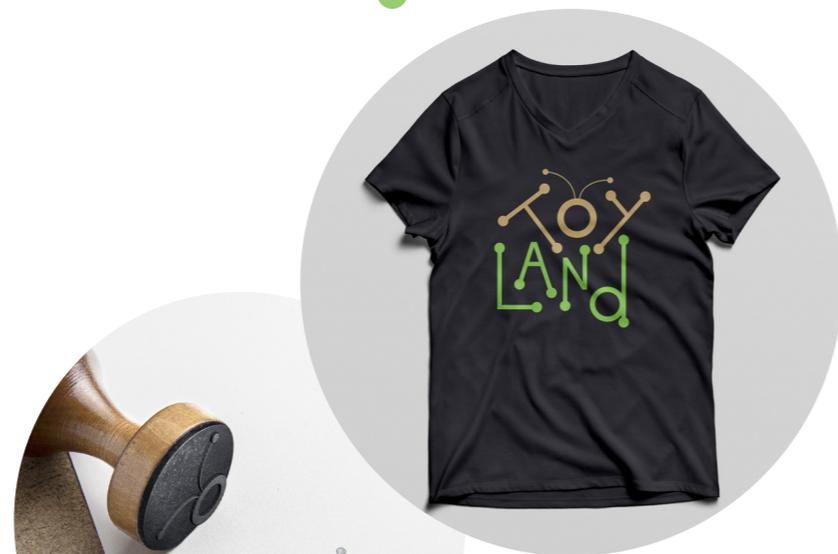
Réalisé lors de mon BTS Design Graphique en 2016

J'ai réalisé ce projet en imaginant des petits jouets pouvant être assemblés.

Le fait que les caractères soient en biais permet de rendre ce logo dynamique et ludique.

Les antennes misent sur le «O» permettent de créer une mascotte reconnaissable.

Ce logo nous renvoie à une idée d'empilement et de construction d'enfants.



● C 18 - M 25 - J 51 - N 4
R 210 - V 184 - B 135

● C 44 - M 0 - J 75 - N 0
R 164 - V 213 - B 93



Identité Visuelle

LA DEMANDE

Création d'une identité visuelle pour un institut de beauté

DATE DU PROJET

Réalisé en 2019
(Projet personnel)

Ce logo, de par ses couleurs et son graphisme, dégage une impression de fraîcheur, de naturel et d'éclat. C'est ce que l'on attend d'un produit de beauté.

La création de la pattern a été faite en reprenant une partie du logo afin de bien reconnaître l'enseigne.



 **C** 0 - **M** 40 - **J** 40 - **N** 0
R 246 - **V** 175 - **B** 149

 **C** 10 - **M** 0 - **J** 40 - **N** 0
R 238 - **V** 238 - **B** 177

 **C** 60 - **M** 0 - **J** 40 - **N** 0
R 105 - **V** 191 - **B** 172





Edition

Edition

LA DEMANDE

Création d'une collection de livres

DATE DU PROJET

Réalisé lors de mon BTS Design Graphique en 2016

Une couleur a été attribuée à chaque livre afin qu'il soit reconnaissable facilement.

Les textes s'adressent directement au consommateur pour qu'il se sente impliqué.

Le but de cette collection est de montrer que tout peut être décliné selon nos envies. Elle se nomme «Plaisir & Douceur» car ce sont les sensations que procure les recettes de ces livres.

Plaisir & Douceur



-  **C** 48 - **M** 4 - **J** 100 - **N** o
R 147 - **V** 193 - **B** 61
-  **C** 0 - **M** 53 - **J** 28 - **N** o
R 245 - **V** 146 - **B** 149
-  **C** 0 - **M** 46 - **J** 85 - **N** o
R 248 - **V** 155 - **B** 62
-  **C** 55 - **M** 0 - **J** 33 - **N** o
R 108 - **V** 200 - **B** 187
-  **C** 4 - **M** 10 - **J** 32 - **N** o
R 243 - **V** 224 - **B** 181



Pépites ? Copaux ? Eclats ? Vermicelles ?
Un grand nombre de possibilités...
Associez beauté et saveurs dans un seul et même
gâteau pour surprendre vos proches !

Dans la même collection



Des **recettes variées**, des recettes **sucrées**,
mais également des recettes **salées** !
Un livre pour **vous guider** vers un **instant de
plaisir et de douceur**...

Prix : 20€ TTC



Retrouvez nos idées tendances sur :
www.plaisiretdouceur.fr
Photo de couverture : Studio XF.

Collection Plaisir & Douceur

CUPCAKES

Plaisir & Douceur



CUPCAKES

A décorer selon vos envies !

Plume
Editions

A l'apéritif ? En entrée ? En plat ? En dessert ? ...
Ce livre vous permettra de découvrir
des associations subtiles !

Dans la même collection



Des **recettes variées**, des recettes **sucrées**,
mais également des recettes **salées** !
Un livre pour **vous guider** vers un **instant de
plaisir et de douceur**...

Prix : 20€ TTC



Retrouvez nos idées tendances sur :
www.plaisiretdouceur.fr
Photo de couverture : Studio XF.

Collection Plaisir & Douceur

VERRINES

Plaisir & Douceur



VERRINES

A servir selon vos envies !

Plume
Editions

Viandes ? Poissons ? Fruits ? Légumes ? ...
Découvrez des associations auxquelles
vous n'auriez peut être jamais pensé ;
et, que vous allez pourtant adorer !

Dans la même collection



Des **recettes variées**, des recettes **sucrées**,
mais également des recettes **salées** !
Un livre pour **vous guider** vers un **instant de
plaisir et de douceur**...

Prix : 20€ TTC



Retrouvez nos idées tendances sur :
www.plaisiretdouceur.fr
Photo de couverture : Studio XF.

Collection Plaisir & Douceur

MINI BROCHETTES

Plaisir & Douceur



MINI
BROCHETTES

A préparer selon vos envies !

Plume
Editions

Cheese burger ? Chicken burger ? Fish burger ?
Veggie burger ? Sugar burger ? ...
Ce livre vous offrira toutes les possibilités pour
créer des burgers qui vous ressemblent !

Dans la même collection



Des **recettes variées**, des recettes **sucrées**,
mais également des recettes **salées** !
Un livre pour **vous guider** vers un **instant de
plaisir et de douceur**...

Prix : 20€ TTC



Retrouvez nos idées tendances sur :
www.plaisiretdouceur.fr
Photo de couverture : Studio XF.

Collection Plaisir & Douceur

HAMBURGERS

Plaisir & Douceur



HAMBURGERS

A garnir selon vos envies !

Plume
Editions

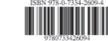
Rouge, Rose, Vert, Jaune, Violet, Orange...
Autant de couleurs pour autant de goûts...
Ce livre vous offrira des associations
de saveurs délicieuses !

Dans la même collection



Des **recettes variées**, des recettes **sucrées**,
mais également des recettes **salées** !
Un livre pour **vous guider** vers un **instant de
plaisir et de douceur**...

Prix : 20€ TTC



Retrouvez nos idées tendances sur :
www.plaisiretdouceur.fr
Photo de couverture : Studio XF.

Collection Plaisir & Douceur

MACARONS

Plaisir & Douceur



MACARONS

A colorer selon vos envies !

Plume
Editions

Edition

LA DEMANDE

Création d'un magazine d'architecture avec 3 doubles-pages

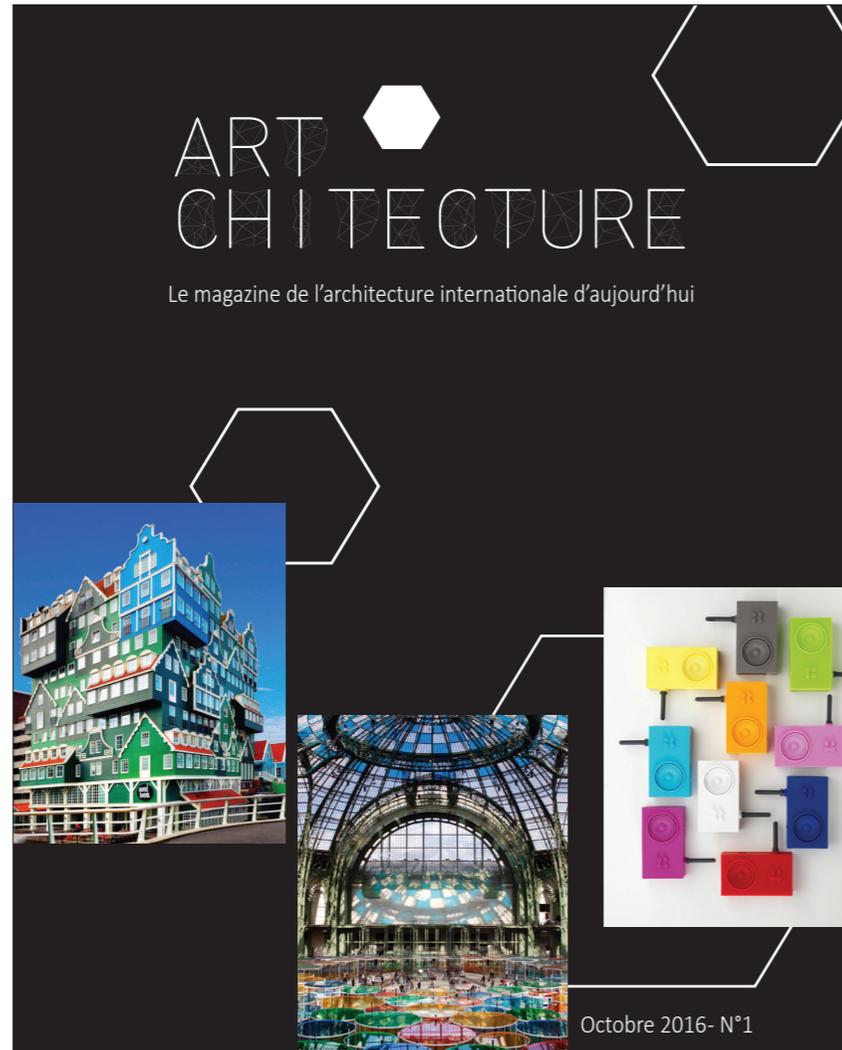
DATE DU PROJET

Réalisé lors de mon BTS Design Graphique en 2016

J'ai réalisé un graphisme géométrique en référence aux plans de constructions.

L'hexagone a été choisi car il est une forme parfaite. Il sera la ligne directrice de cette revue ; tout comme la typographie.

Les visuels représentent les différentes parties et ne sont pas à fond perdu ; c'est un choix pour se démarquer de la concurrence.



Actualité

Un Hôtel à Zaandam Pays-Bas

LE CONCOURS

Ret verios sitatus ea ipsunde illectemo diti de magnam experie rroriae puditae nem aceperferum lis ut porio. Mus dit, omnis es minctem porende liqoust facerumque sus, omnihicidus. Rovidus ad el in pre velicit, voloris alit dolupta expe nossunt as solo ventescid quat experov idenderem quibusntem qui dolessi te ex et ut eium raesto omnim et prae dolorat atbus illegendem imi, sam at.Num nobite aspide.



LE CAHIER DES CHARGES

Test incillo reius, verio. Nam aci conet offic res doluptaes autes sectio to blam qui ut omnis es dis exerum verum harum inus ma dolestio ilis ut atesti dererna tempele nimagnam derionectem del incidus moluptate optate maioenseque Cererferaeast iliquo.

LE PROJET

Soe verios sitatus ea ipsunde illectemo diti de magnam experie rroriae puditae nem aceperferum lis ut porio. Mus dit, omnis es minctem porende liqoust facerumque sus, omnihicidus. Rovidus ad el in pre velicit, voloris alit dolupta expe nossunt as solo ventescid quat experov idenderem quibusntem qui dolessi te ex et ut eium raesto omnim et prae dolorat atbus illegendem imi, sam at.Num nobite aspide. Oluptae exerum facerit ab lum vel mos es res maguolati, conerectat.



Opitatur sitem volum nam quam exerchi liquam repudandit harumquam cum lumbaspit mi, cum dollesed quam, nemoluptates neture planduci cupiciet vel exacer sperorumtur omni dicitur an eos ut atum.

L'AGENCE

Ino cus, officimolor anis non pliquat ibuscita volupstatatem et porro odipsam sed qui rem hictos exeri dolupta quidio etOfficeaped molorumquo im quo ente pa aspit ut omni ditibus quidem is am quisqua nonestrum faccus, optur, veles et, qui od mirr.



diorm ponsus horist clatum vis; C. Bientemu reirat, tus a die hae, me mor at Catque consus essuvis, nim publis, nostris cut facieni rivividin turatio me nequitereme aris hant L. ciego es veliquatur? Ximilium dem ides acidipsa nosaped quiasse ditinvelitis di omnis simasae resussicpriet pro commolu

Dossier

Le Grand Palais France

LE CONTEXTE

I et verios sitatus ea ipsunde illectemo diti de magnam experie rroriae puditae nem aceperferum lis ut porio. Mus dit, omnis es minctem porende liqoust facerumque sus, omnihicidus. Rovidus ad el in pre velicit, voloris alit dolupta expe nossunt as solo ventescid quat experov idenderem quibusntem qui dolessi te ex et ut eium raesto omnim et prae dolorat atbus illegendem imi, sam at.Num nobite aspide.



LES MATÉRIAUX À UTILISER

Test incillo reius, verio. Nam aci conet offic res doluptaes autes sectio to blam qui ut omnis es dis exerum verum harum inus ma dolestio ilis ut atesti dererna tempele nimagnam derionectem del incidus moluptate optate maioenseque Cererferaeast iliquo, ditation ex et voluptas. Aquo qui beresae nons.

LA CONSTRUCTION

Ret verios sitatus ea ipsunde illectemo diti de magnam experie rroriae puditae nem aceperferum lis ut porio. Mus dit, omnis es minctem porende liqoust facerumque sus, omnihicidus. Rovidus ad el in pre velicit, voloris alit dolupta expe nossunt as solo ventescid quat experov idenderem quibusntem qui dolessi te ex et ut eium raesto omnim et prae dolorat atbus illegendem imi, sam at.Num nobite aspide. Oluptae exerum facerit ab lum vel mos es res maguolati, conerectat.

cus autaspit utas aut quinter aut a aut alis que milliqua non ribus, sit dolorero die sit veligenis am aboribusagic to tes molupta et quae nonsequam velecto mil maiost, sum east inullit explacatur, ut fugiati atectas ate liquaes equiae se officii derepelest modit, simus delent quialit ut verupit fuga. Uptat quam, es millor aliquo et, quodit, a dolit fuga. Erchil moluptorit quis aut incimus elici qualisero moluptaquam id et ommodipis volupstat, officia exerum facerit ab lum vel mos es res maguolati, conerectat.



utUt spis pre, eaquate mquint in eum volupstae latempe lupit quibus ute prae dolestem ut placerum il ex etur. Paria sinctetur? Eliquam, officis ad qui optur aut inmoles veritiam inctotae nonsequid quat vel il mirr aut porrunt enestor proreperiant.



nequodit. Serniam fac factuum inimum dlorum ponsus horist clatum vis; C. Bientemu reirat, tus a die hae, me mor at Catque consus essuvis, nim publis, nostris cut facieni rivividin turatio ndacena tatabic telis atrider esenatquam me nequitereme aris host L. ciego es confec te, speri is. Graeae larit, qua nium plicier optuscivric hillibus cris;

nosaped quiasse ditinvelitis di omnis simasae resussicpriet pro commolu prassequam ulparibus. Obita coraes doleumque nes es modicaborr ad mod Odiame.

Design

Luminaire Snowflake / David Trubridge



Intoc us, officimolor anis non pliquat ibuscita volupstatatem et porro odipsam sed qui rem hictos exeri dolupta quidio etOfficeaped molorumquo im quo ente pa aspit ut omni ditibus quidem is am quisqua nonestrum faccus, optur, veles et, qui od mirr.

Chaise Series 7 / Arn Jacobsen



Intoc us, officimolor anis non pliquat ibuscita volupstatatem et porro odipsam sed qui rem hictos exeri dolupta quidio etOfficeaped molorumquo im quo ente pa aspit ut omni ditibus quidem is am quisqua nonestrum faccus, optur, veles et, qui od mirr.

Fauteuil ballon / Eero Aarnio



Intoc us, officimolor anis non pliquat ibuscita volupstatatem et porro odipsam sed qui rem hictos exeri dolupta quidio etOfficeaped molorumquo im quo ente pa aspit ut omni ditibus quidem is am quisqua nonestrum faccus, optur, veles et, qui od mirr.

Banc Origami / Harald Guggenbiechler



Intoc us, officimolor anis non pliquat ibuscita volupstatatem et porro odipsam sed qui rem hictos exeri dolupta quidio etOfficeaped molorumquo im quo ente pa aspit ut omni ditibus quidem is am quisqua nonestrum faccus, optur, veles et, qui od mirr.

Tykho Radio / Marc Berthier



Intoc us, officimolor anis non pliquat ibuscita volupstatatem et porro odipsam sed qui rem hictos exeri dolupta quidio etOfficeaped molorumquo im quo ente pa aspit ut omni ditibus quidem is am quisqua nonestrum faccus, optur, veles et, qui od mirr.

Lampe Jielde / Jean-Louis Domecq



Intoc us, officimolor anis non pliquat ibuscita volupstatatem et porro odipsam sed qui rem hictos exeri dolupta quidio etOfficeaped molorumquo im quo ente pa aspit ut omni ditibus quidem is am quisqua nonestrum faccus, optur, veles et, qui od mirr.

Patère Antlers / Alexander Taylor



Intoc us, officimolor anis non pliquat ibuscita volupstatatem et porro odipsam sed qui rem hictos exeri dolupta quidio etOfficeaped molorumquo im quo ente pa aspit ut omni ditibus quidem is am quisqua nonestrum faccus, optur, veles et, qui od mirr.

Chaise à bascule RAR / Charles Eames



Intoc us, officimolor anis non pliquat ibuscita volupstatatem et porro odipsam sed qui rem hictos exeri dolupta quidio etOfficeaped molorumquo im quo ente pa aspit ut omni ditibus quidem is am quisqua nonestrum faccus, optur, veles et, qui od mirr.

Lampe Greenman / Simone Spalvieri & Valentina del Ciotto



Intoc us, officimolor anis non pliquat ibuscita volupstatatem et porro odipsam sed qui rem hictos exeri dolupta quidio etOfficeaped molorumquo im quo ente pa aspit ut omni ditibus quidem is am quisqua nonestrum faccus, optur, veles et, qui od mirr.

Coffee machine «X1» / Lucca Trazzi



Intoc us, officimolor anis non pliquat ibuscita volupstatatem et porro odipsam sed qui rem hictos exeri dolupta quidio etOfficeaped molorumquo im quo ente pa aspit ut omni ditibus quidem is am quisqua nonestrum faccus, optur, veles et, qui od mirr.

Egouttoir à vaiselle Aurea / Ernest Perera



Intoc us, officimolor anis non pliquat ibuscita volupstatatem et porro odipsam sed qui rem hictos exeri dolupta quidio etOfficeaped molorumquo im quo ente pa aspit ut omni ditibus quidem is am quisqua nonestrum faccus, optur, veles et, qui od mirr.

Plaquette

LA DEMANDE

Création d'une plaquette pour proposer aux étudiants des produits personnalisables ou des produits tendances afin de financer leurs projets

DATE DU PROJET

Réalisé lors d'un stage chez Initiatives en 2016

J'ai utilisé des couleurs tendances, le sigle hashtag qui est très en vogue.

J'ai réalisé des petites vignettes en forme de polaroid car ils reviennent au goût du jour avec le retour du vintage.

L'ensemble se veut dynamique de part ses visuels, ses typographies non régulières et sa composition.

initiatives
Le partenaire de votre asso !

DEPUIS + DE
20 ANS
AU COEUR DE
VOS PROJETS

#Campagnes
#RemiseDesDiplomes
#Gala
#Challenge
#ProjetTutoré
#Voyage

Financer vos projets

Habillez votre communauté

Collectez des fonds

www.initiatives.fr/associations-etudiantes

Sweat, goodies et objets personnalisés pour votre asso

Solutions clés en main pour collecter des fonds

Solution simple de vente adaptée aux projets tutorés

COFFEE CUP

TOTE BAGS

SAC POLOCHON

Qui sommes nous ?

Initiatives aide les associations à trouver des fonds depuis plus de 20 ans, avec des ventes clés en main pour qu'elles puissent collecter des fonds.

- 1 établissement sur 2 fait confiance à Initiatives pour financer ses projets.
- Plus de 41 000 projets voient le jour chaque année.

Pour vous des avantages uniques !

REPRISE DES INVENDEUS
JUSQU'À **50%**

PAIEMENT DIFFÉRÉ
À **60 JOURS !**

100% SATISFAIT OU REMBOURSÉ

DES ASSOCIATIONS COMME LA VÔTRE NOUS ÉVALUENT !

EXCELLENT 9/10

3108 avis collectés
JUGEZ PAR VOUS-MÊME !

Recherchez "Initiatives" sur Trustpilot.fr

T-shirt couleur

Fier de mon club

4€ 10
Prix unitaire TTC

Tee-shirt couleur sérigraphié. Cette technique éprouvée vous garantit une tenue impeccable dans le temps.
100% coton (150 gr/m²). Bande de propreté au col. Col avec bord côte élasthanne. Plusieurs tailles au choix (panachage possible) : Homme : taille XS à XXL. Femme : taille S à XXL. Enfant : taille 6 à 12 ans. Personnalisation, avec votre texte & logo :
- En 1 seule couleur au choix : Rouge, Terre de Sienne, Savane, Bleu, Bleu indigo, Noir, Blanc.
- Dimensions de l'emplacement de personnalisation : 21 x 21 cm (poitrine/dos) - 10x10 cm (cœur)

A créer uniquement sur initiatives-sport.fr

Essayez, c'est facile, et ça rapporte !

12 couleurs au choix

QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE TTC	VOUS INVESTISSEZ	VOTRE BÉNÉFICE*			
T-SHIRT	BLANC	COULEUR	BLANC	COULEUR		
50 (à 99)	5,40 €	6,40 €	270 €	220 €	180 €	130 €
100 (à 249)	4,40 €	5,40 €	440 €	340 €	260 €	160 €
250 (à 499)	3,70 €	4,70 €	925 €	725 €	575 €	100 €
500 (à 999)	3,10 €	4,10 €	1 550 €	1 250 €	2 950 €	2 450 €

PRIX DE VENTE CONSEILLÉ : 9 €
*BÉNÉFICES NETS, ACHEVÉS DÉDUIT

+ de couleurs, contactez-nous au 02 43 14 30 00

Sweat personnalisé

Idéal pour habiller votre communauté

13€
Prix unitaire TTC

8 couleurs au choix

A créer uniquement sur initiatives.fr

Nous avons inventé nos couleurs de association, tout le monde voudra les porter ! Montrez votre appartenance à votre communauté. Disponible avec le col ras de cou, poche kangourou et côtes avec K.L.M.L.L.K.L.

Personnalisation, avec votre texte & logo :
- 1 seul couleur au choix : Rouge, Terre de Sienne, Savane, Bleu, Bleu indigo, Noir.
- Dimensions de l'emplacement de personnalisation : 21x21 cm (poitrine/dos) - 10x10 cm (cœur)

Personnalisable en marouflage sérigraphique couleur au choix. Format de personnalisation : 18,5 cm x 8 cm.

Couleurs d'impression : noir, blanc, bleu marine, vert, rouge, argent et etc.
- Contenance : 25 cl ou 50 cl
- Gobelet en plastique, sans bisphénol A, sans phtalates.
- Hauteur : 11,4 cm

QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE TTC	VOUS INVESTISSEZ	VOTRE BÉNÉFICE*
50 (à 99)	17 €	850 €	1 850 €
100 (à 249)	16 €	1 600 €	400 €
250 (à 499)	15 €	3 750 €	1 250 €
500 (à 999)	14 €	7 000 €	3 000 €
1000 (et +)	13 €	13 000 €	7 000 €

PRIX DE VENTE CONSEILLÉ : 20 €
*BÉNÉFICES NETS, ACHEVÉS DÉDUIT

Gobelet personnalisable

Idéal pour vos soirées et événements

0€ 60
Prix unitaire TTC

7 couleurs au choix & 2 tailles

REF: 15030066

QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE TTC	VOUS INVESTISSEZ	VOTRE BÉNÉFICE*
200 (à 299)	1,10 €	1,25 €	220 €
300 (à 499)	0,95 €	1,10 €	285 €
500 (à 999)	0,85 €	1,00 €	425 €
1000 (à 1999)	0,70 €	0,85 €	700 €
2000 (et +)	0,60 €	0,75 €	1 200 €

PRIX DE VENTE CONSEILLÉ : 2 €
*BÉNÉFICES NETS, ACHEVÉS DÉDUIT

Sac polochon

Pour les sacs, le sport et les week-ends express entre amis



Ref. 02020352



3€95
Prix unitaire par lot

Inspiré des sacs d'athlétisme universitaire.
5 modèles assortis en toile de coton + anses en coton + fermeture zip métal.
Logo dégraphié sur le devant et poche vierge sur l'arrière.
Dimensions : H.35 x L.45 cm / Ø 23 cm
À commander par multiple de 20.

► Prix de vente conseillé : 7 €

PAIEMENT DIFFÉRÉ 60% REPRIS DES INVENDES 50% EXPÉDITION 48H

+ 100% SATISFAIT OU REMBOURSE

QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE TTC	VOUS INVESTISSEZ	VOTRE BÉNÉFICE
100 à 240	4,90 €	490 €	210 €
260 à 480	4,60 €	1 196 €	624 €
500 à 980	4,30 €	2 150 €	1 350 €
1000 et +	3,95 €	3 950 €	3 050 €

*Bénéfices nets, excl. dédit

Coffee cup

Pour toutes les occasions, elle peut contenir du chaud et du froid



Ref. 02020361



1€65
Prix unitaire par lot

Clip étonché, plus sécurisée !
Nouveau format 35 cl !

Réutilisable et ultra tendance, la coffee cup peut contenir du chaud ou du froid pendant vos périodes !
5 modèles assortis aux couleurs vives. Plastique rigide et anneau silicone anti-bébé. Fermeture anti-fuite et couvercle à visser. Sans bisphénol A
Dimensions : contenance : 35 cl / hauteur : 15 cm
À commander par multiple de 20.

► Prix de vente conseillé : 3 €

PAIEMENT DIFFÉRÉ 60% REPRIS DES INVENDES 50% EXPÉDITION 48H

+ 100% SATISFAIT OU REMBOURSE

QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE TTC	VOUS INVESTISSEZ	VOTRE BÉNÉFICE
100 à 240	1,95 €	195 €	105 €
260 à 480	1,85 €	481 €	299 €
500 à 980	1,75 €	875 €	625 €
1000 et +	1,65 €	1 650 €	1 350 €

*Bénéfices nets, excl. dédit

Tote bags

Ethnique et pratique, il vous accompagne partout



Ref. 02020364



1€65
Prix unitaire par lot

Offert ! 3 badges assortis à accrocher selon vos envies.

En cours, à la plage ou pour les courses, les tote-bags vous accompagnent partout.
5 modèles assortis 100% coton éco + badges détachables
Dimensions : H.38 x L.40 cm
À commander par multiple de 20.

► Prix de vente conseillé : 3 €

PAIEMENT DIFFÉRÉ 60% REPRIS DES INVENDES 50% EXPÉDITION 48H

+ 100% SATISFAIT OU REMBOURSE

QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE TTC	VOUS INVESTISSEZ	VOTRE BÉNÉFICE
100 à 240	1,95 €	195 €	105 €
260 à 480	1,85 €	481 €	299 €
500 à 980	1,75 €	875 €	625 €
1000 et +	1,65 €	1 650 €	1 350 €

*Bénéfices nets, excl. dédit

Tombola MAXI-LOTS

Uniquement des gros lots à gagner !
Pas de date limite de vente des tickets !
TOMBOLA CLES EN MAIN TOUT EST FOURNI !



Drone avec application smartphone

Téléviseur écran plat 72 cm

Cafetière Tassimo

Tablette numérique 9"

Enceinte radio FM

Home cinéma

Caméra embarquée

Ticket A GRATTER OU ticket SOUSCRIPTION pour un tirage au sort

Des récompenses pour vos meilleurs vendeurs !

PAIEMENT DIFFÉRÉ 60% REPRIS DES INVENDES 50% EXPÉDITION 48H

+ 100% SATISFAIT OU REMBOURSE

20% OFFERTS

FORMULE 700 TICKETS	BÉNÉFICES 1085 €	FORMULE 3500 TICKETS	BÉNÉFICES 6750 €
+ 140 OFFERTS	+ 14 LOTS	+ 700 OFFERTS	+ 32 LOTS
ref. Ticket A GRATTER: 05520055	PRIX D'ACHAT: 595 €	ref. Ticket A GRATTER: 05520058	PRIX D'ACHAT: 1 650 €
ref. Ticket TIRAGE AU SORT: 05520060	VOTRE PAYS: + 3 conteneurs matériaux vendus + 8 affiches + 1 mémo guide + 90 enveloppes format A4 + 840 jetons de grattage	ref. Ticket TIRAGE AU SORT: 05520063	VOTRE PAYS: + 3 conteneurs matériaux vendus + 8 affiches + 1 mémo guide + 420 enveloppes format A4 + 4200 jetons de grattage
1. TABLETTE NUMÉRIQUE 9"	1. SÉJOUR OU 1 IPAD 9.7"	1. TABLETTE NUMÉRIQUE 9"	1. SÉJOUR OU 1 IPAD 9.7"
2. CAFETIÈRE TASSIMO BOSCH	2. CAMÉRA EMBARQUÉE	2. CAFETIÈRE TASSIMO BOSCH	2. CAMÉRA EMBARQUÉE
3. DRÔNE (APPLICATION SMARTPHONE)	3. KIT mains libres Bluetooth	3. DRÔNE (APPLICATION SMARTPHONE)	3. KIT mains libres Bluetooth
4. Enceinte Bluetooth radio FM	4. Casque audio	4. Appareil photo numérique 5 MP	4. Enceinte Bluetooth radio FM
5. Kit mains libres Bluetooth	5. Perches selfie	5. Kit mains libres Bluetooth	5. Perches selfie
6. Casque audio	6. Tiro-bouchons	6. Casque audio	6. Tiro-bouchons
7. Perches selfie		7. Perches selfie	
8. Tiro-bouchons		8. Tiro-bouchons	

Solutions clés en main pour collecter des fonds

Des chocolats pour financer vos projets

5 bonnes raisons de se lancer :

- Des bénéfices proportionnels aux ventes : 25% du montant de votre commande (groupes revient à l'association 70% & de bénéfices moyens constants)
- Solution clés en main simple et sans risque : pas d'investissement, vous ne réglez que ce qui a été vendu
- Financement de tous vos projets : en collectant des fonds, vous financez vos voyages, vos événements et autres projets
- Des récompenses pour les meilleurs vendeurs : pour vous remercier et vous récompenser, vous profiterez d'un cadeau
- Une véritable expérience commerciale : à travers d'un projet tutoré, vous mettez en application les acquis par une vente concrète et gagnez de l'expérience

6

Les Chocolats du Cœur Alex Olivier



Retrouvez l'authenticité et le savoir-faire français à travers les recettes gourmandes que vous propose Alex Olivier.
Une fabrication française réalisée avec un chocolat de couverture 100% par beurre de cacao.

UNE DÉMARCHE ÉQUITABLE ET BIOLOGIQUE
Alex Olivier vous propose de découvrir :
Une gamme de chocolats issus du commerce équitable pour permettre aux petits producteurs de vivre dignement de leur travail et de prendre en main leur avenir en instaurant des règles commerciales plus justes.
Une sélection de chocolats issus de l'agriculture biologique qui sont produits selon des méthodes respectueuses de l'environnement et qui font l'objet d'un contrôle indépendant et sont certifiés par EcoCert FR-BIO-01.

Comment ça marche ?
Étape 1 : RECEVEZ GRATUITEMENT ET SANS ENGAGEMENT VOTRE KIT composé de catalogues, d'affiches, et d'un mémo guide.
Étape 2 : DISTRIBUEZ LES CATALOGUES ET BONS DE COMMANDES AUX PARTICIPANTS.
Étape 3 : ASSEMBLEZ LES COMMANDES ET ADRESSEZ-NOUS LE RECAPITULATIF via un outil simple de saisie en ligne.
Étape 4 : VOUS RECEVEZ VOTRE COMMANDE.
Étape 5 : VOUS DÉGAGEZ DES BÉNÉFICES ET RÉALISEZ TOUTS VOS PROJETS.
Étape 6 : VOUS DISTRIBUEZ VOS COMMANDES.

... Et pour vous remercier :
1. VENTEUR HOMME : 1000€ de commande
2. TABLETTE NUMÉRIQUE : 400€ de commande
3. TABLETTE NUMÉRIQUE : 800€ de commande
4. 1000€ de commande

7

Nos autres produits

A retrouver sur initiatives.fr/associations-etudiantes



Et toujours plus d'idées sur www.initiatives.fr

Solution simple de vente adaptée aux projets tutorés

initiatives cœur.fr

Tanguy de Lamotte défie les océans pour sauver des enfants.

A chaque grande course à la voile, comme au Vendée Globe, le bateau initiatives-cœur part à l'aventure sur les océans du monde pour porter un message de solidarité. Le bateau initiatives-cœur et son skipper Tanguy de Lamotte sont les ambassadeurs de l'association humanitaire Médecins Sans Frontières.

Les opérations de collecte « 1 clic, 1 cœur » ont lieu pendant les courses à la voile du bateau initiatives-cœur.

Les sponsors-médecins du bateau les sociétés INITIATIVES et K-LINE reversent 1 € à chaque clic «J'aime» pendant la durée des courses.

Les fonds ainsi collectés sont intégralement reversés à l'association humanitaire Médecins Sans Frontières pour l'opération des enfants souffrant de malformation cardiaque.

<http://www.initiatives-cœur.fr/>
info@initiatives-cœur.fr



Une question ? Un conseil ?

02 43 14 30 00

Du lundi au vendredi de 8h00 à 18h30

[Initiatives.fr/associations-etudiantes](http://initiatives.fr/associations-etudiantes)
Pour découvrir tous nos produits et commander 7 jours/7
Nous suivre : logo facebook logo Blog

Edition

LA DEMANDE

Réaliser 2 doubles pages d'un catalogue de Noël présentant des chocolats

DATE DU PROJET

Réalisé lors d'un stage chez Initiatives en 2016

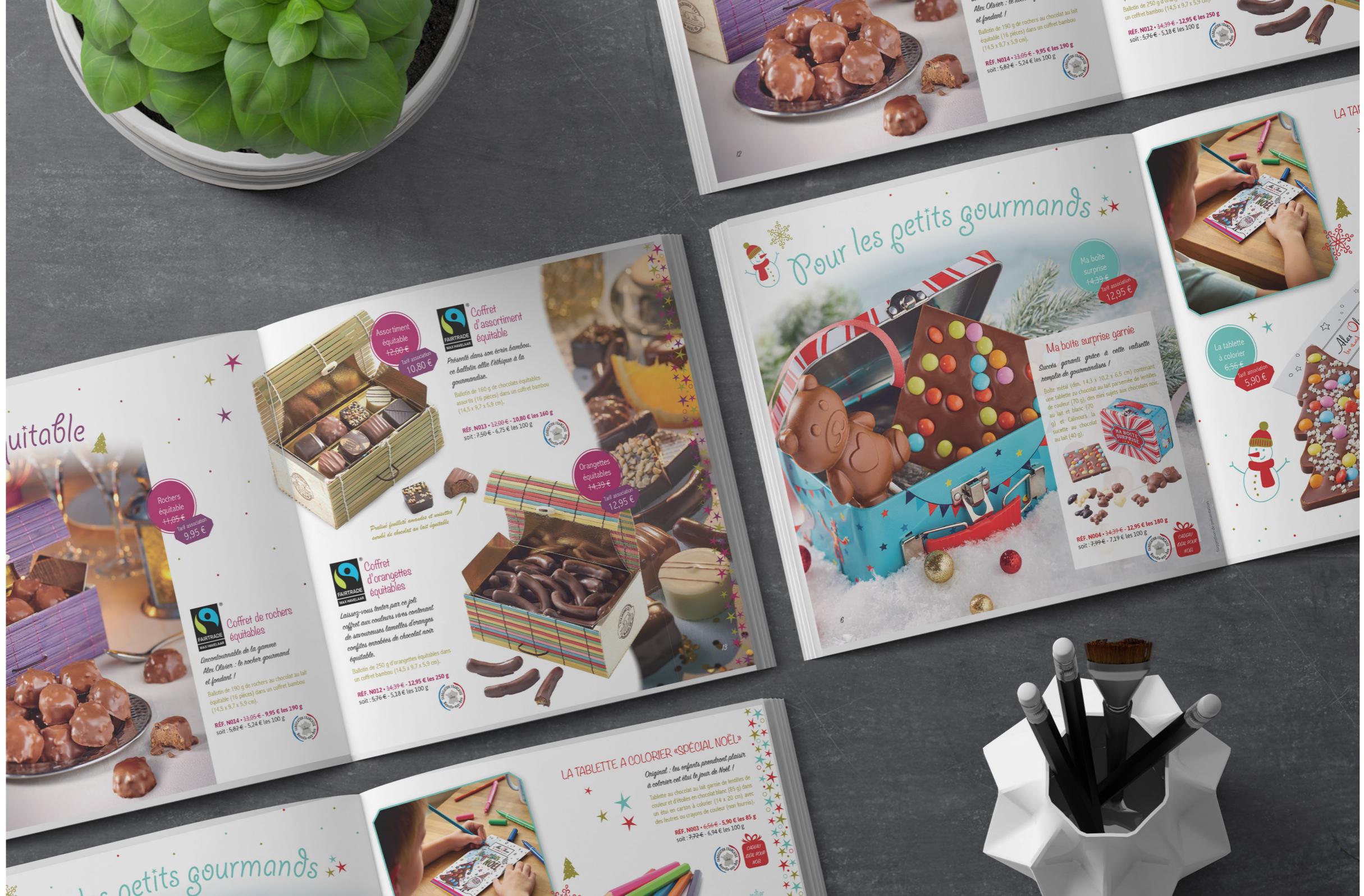
Double-page enfantine :

J'ai fait le choix de couleurs et de graphismes doux et hivernales. Le rouge, lui, fait référence à Noël.

Double-page chocolats équitables :

J'ai choisi les couleurs en fonction des produits proposés, afin de créer un ensemble harmonieux. Cette double-page reflète le partage et la convivialité.

Les deux pages ont malgré tout des similitudes pour que l'ensemble soit cohérent dans le catalogue de Noël.



Edition

LA DEMANDE

Réaliser une double-page pour le magazine Décor&sens afin de communiquer sur l'arrivée des cuisines chez Quadro

DATE DU PROJET

Réalisé chez Agem/Quadro en 2020

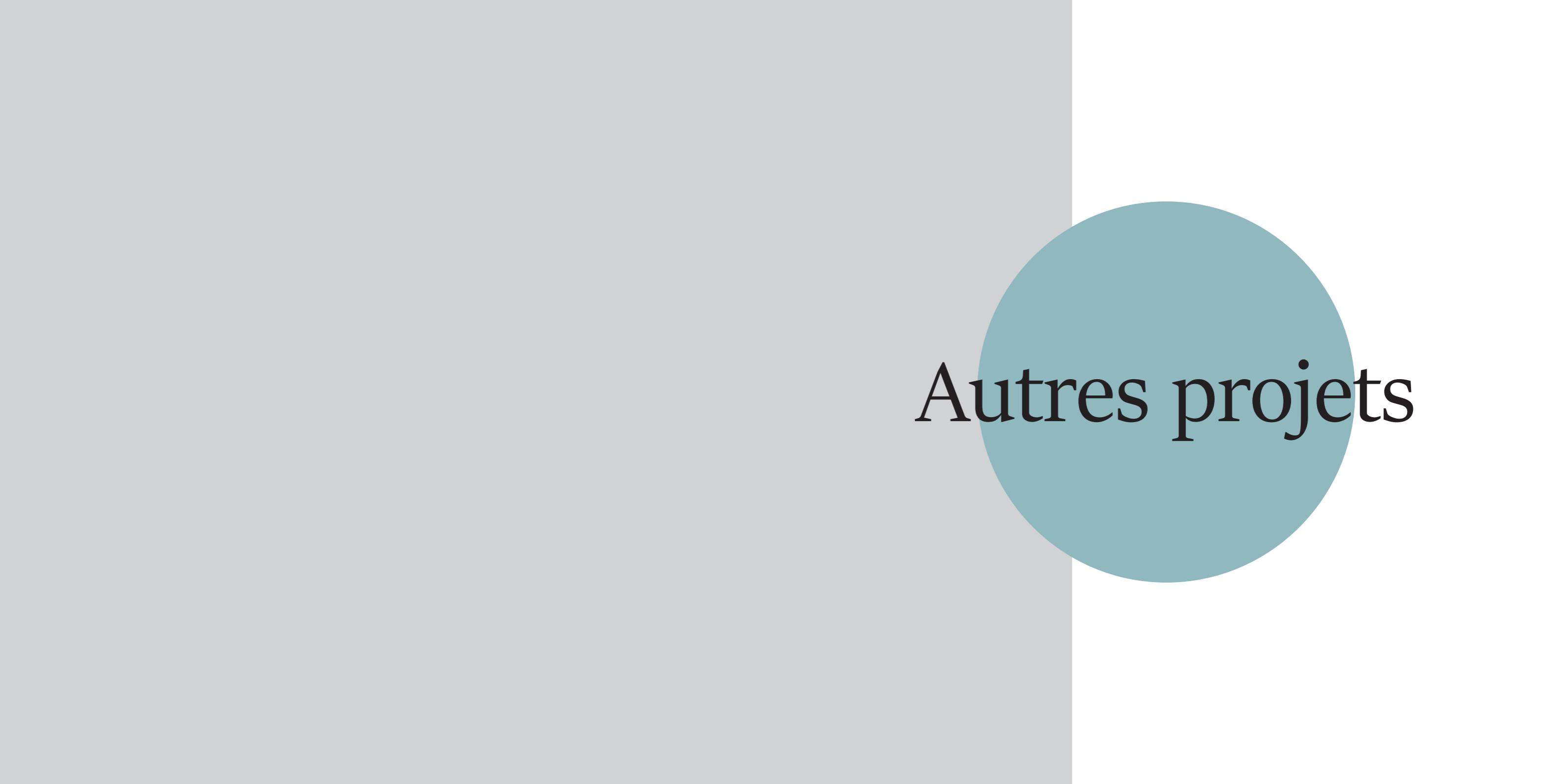
Les différentes photos ont été choisies pour montrer l'étendue de ce que Quadro est capable de proposer.

J'ai réalisé la mise en page en mettant en avant certains visuels pour attirer l'oeil du client.

L'écriture des paragraphes a été faite en accord avec les photos qui les entourent.

Le but général étant de montrer aux consommateurs que Quadro fait du sûr-mesure également en cuisine à présent.



A teal circle is positioned on the right side of the image, partially overlapping a vertical grey bar that runs from the top to the bottom of the frame. The background is white. The text "Autres projets" is centered within the teal circle.

Autres projets

Totebag

LA DEMANDE

Recherche de visuels tendance pour des totebags

DATE DU PROJET

Réalisé lors d'un stage chez Initiatives en 2016

J'ai réalisé ces visuels à partir de visuels existants.

Je les ai agencé et mis en couleurs selon les teintes tendances du moment.



Packaging

LA DEMANDE

Réaliser 3 designs pour les tablettes origines de la chocolaterie Alex Olivier

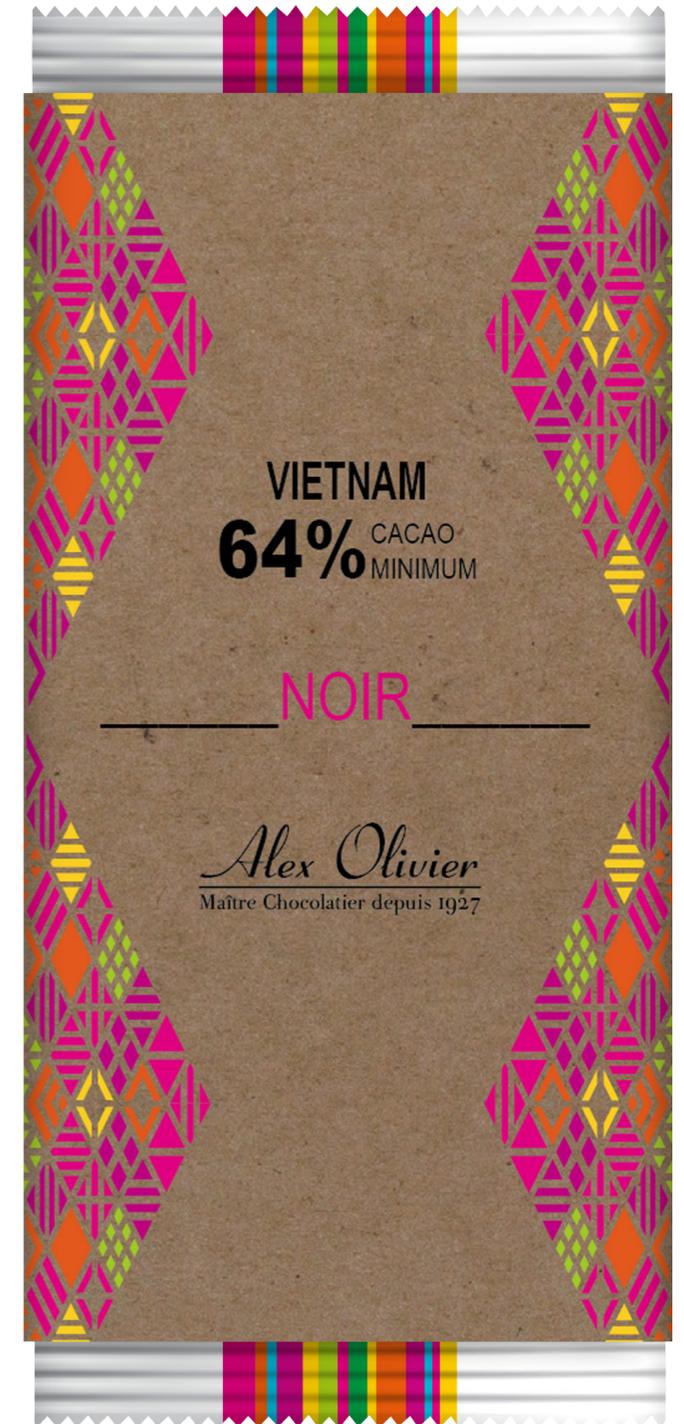
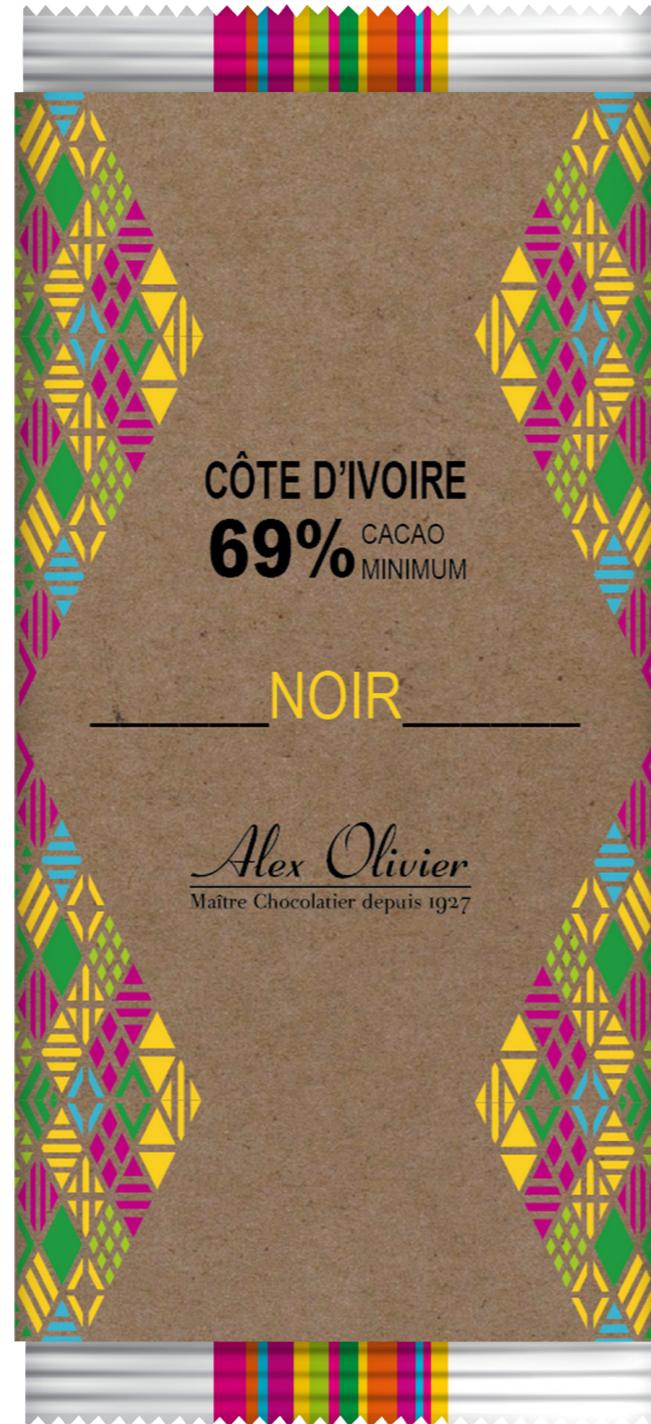
DATE DU PROJET

Réalisé lors d'un stage chez Initiatives en 2016

J'ai réalisé une pattern colorée sur un fond kraft afin de combiner modernité et authenticité.

Chacune des tablettes combine cinq couleurs ; dont une qui est mise en avant pour reconnaître le pourcentage de cacao.

Ces couleurs sont celles de la chocolaterie, que l'on peut retrouver sur le papier d'emballage.



Calendrier

LA DEMANDE

Réaliser deux calendriers, un petit et un grand format, en intégrant toutes les informations du client

DATE DU PROJET

Réalisé chez Lavigne en 2019

J'ai réalisé deux calendriers pratiquement identiques au niveau de la composition car c'était la principale contrainte du client.

J'ai agencé l'ensemble des informations du client.

J'ai modifié les grilles calendaires en terme de positionnements, pour laisser place à la colonne rouge indiquant les villes où se trouve l'entreprise ; et en terme de couleurs pour que la grille s'accorde à celles du client.

NICOLETTAGROUPE tellement plus que la peinture **2020**
fondée en 1907

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
Metz	M 1 JOURDELAN 01	S 1	D 1	M 14	V 1 F. DU RENAI	L 1
Nancy	J 2	M 3	M 3	M 3	L 4	M 2
Vittel	M 7	J 6	V 6	L 6	M 6	S 5
Belfort	M 8	J 7	V 7	L 7	M 7	S 6
Reims	J 9	M 8	M 8	M 8	L 9	M 9
Châlons en Champagne	M 14	M 11	M 11	M 11	L 11	M 10
Vitry le François	M 15	M 12	M 12	M 12	L 12	M 11
Boulogne sur Mer	M 15	M 12	M 12	M 12	L 12	M 11
Dunkerque	M 22	M 19	M 19	M 19	L 19	M 18
Paris	M 22	M 19	M 19	M 19	L 19	M 18
Nantes	M 29	M 26	M 26	M 26	L 26	M 25

Retrouvez nos agences sur nicoletta.fr et suivez nous sur [Linked In](#)

NICOLETTAGROUPE tellement plus que la peinture **2020**
fondée en 1907

	JULIET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
Metz	M 1 Thierry 27	S 1	M 1	J 1	D 1 TOUSSAINT	M 1
Nancy	J 2	D 2	M 2	V 2	L 2	M 2
Vittel	M 8	J 7	M 7	J 7	M 7	S 6
Belfort	J 9	M 8	M 8	M 8	L 9	M 9
Reims	S 11	M 11	M 11	M 11	L 11	M 10
Châlons en Champagne	M 14	M 11	M 11	M 11	L 11	M 10
Vitry le François	M 15	M 12	M 12	M 12	L 12	M 11
Boulogne sur Mer	M 15	M 12	M 12	M 12	L 12	M 11
Dunkerque	M 21	M 18	M 18	M 18	L 18	M 17
Paris	M 21	M 18	M 18	M 18	L 18	M 17
Nantes	M 29	M 26	M 26	M 26	L 26	M 25

Retrouvez nos agences sur nicoletta.fr et suivez nous sur [Linked In](#)

NICOLETTAGROUPE tellement plus que la peinture **2020**
fondée en 1907

	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
Metz	D 1	M 1 JOURDELAN 01	S 1	D 1	M 14	V 1 F. DU RENAI	L 1	M 1	S 1	M 1	J 1	D 1 TOUSSAINT	M 1
Nancy	L 2	J 2	D 2	M 3	M 3	L 4	M 2	J 2	D 2	M 2	V 2	L 2	M 2
Vittel	M 8	M 7	V 7	M 8	M 8	L 9	M 9	M 9	M 9	L 9	M 9	M 9	S 8
Belfort	J 9	M 8	M 8	M 8	M 8	L 9	M 9	M 9	M 9	L 9	M 9	M 9	S 8
Reims	M 11	M 11	M 11	M 11	M 11	L 11	M 10	M 10	M 10	L 10	M 10	M 10	S 9
Châlons en Champagne	M 14	M 11	M 11	M 11	M 11	L 11	M 10	M 10	M 10	L 10	M 10	M 10	S 9
Vitry le François	M 15	M 12	M 12	M 12	M 12	L 12	M 11	M 11	M 11	L 11	M 11	M 11	S 10
Boulogne sur Mer	M 15	M 12	M 12	M 12	M 12	L 12	M 11	M 11	M 11	L 11	M 11	M 11	S 10
Dunkerque	M 20	M 17	M 17	M 17	M 17	L 17	M 16	M 16	M 16	L 16	M 16	M 16	S 15
Paris	M 20	M 17	M 17	M 17	M 17	L 17	M 16	M 16	M 16	L 16	M 16	M 16	S 15
Nantes	M 29	M 26	M 26	M 26	M 26	L 26	M 25	M 25	M 25	L 25	M 25	M 25	S 24

Retrouvez nos agences sur nicoletta.fr et suivez nous sur [Linked In](#)

Calendrier

LA DEMANDE

Réaliser un petit calendrier représentatif de l'entreprise

DATE DU PROJET

Réalisé chez Lavigne en 2019

J'ai créé des courbes pour l'aspect dynamique du transport.

Les photos placées au dessus de cette courbe représentent l'évolution des camions de cette entreprise de transport.

La grille a été mise en transparence pour laissé place à une photo, représentant la route, en arrière-plan.

La couleur rouge domine car c'est la couleur principale de l'entreprise.



T

ransports ROUSSET

La proximité adaptée

2020

La même destination depuis 30 ans : la vôtre !

**TRANSPORTS RÉGIONAL,
NATIONAL ET INTERNATIONAL,
STOCKAGE ET LOGISTIQUE**



ZA de LIOUJAS
500 Rue de la Devèze Grande
12740 LA LOUBIERE

Email : fret@rousset12.fr
Tél. : 05.65.77.10.10 FAX : 05.65.77.10.11
Site : transportrousset.fr

DÉCEMBRE 2019

D 1	Avent	339-339
L 2	Viviane	336-22
M 3	François Xav.	337-28
M 4	Barbara	338-27
J 5	Gérald	339-26
V 6	Nicolas	340-25
S 7	Ambroise	341-24
D 8	Émilia	342-23
L 9	Imm. Conception	343-22
M 10	Romantic	344-21
M 11	Daniel	345-20
J 12	Corentin	346-19
V 13	Lucie	347-18
S 14	Océane	348-17
D 15	Nicolas	349-16
L 16	Alice	350-15
M 17	Judicaël, Gaël	351-14
M 18	Gatien	352-13
J 19	Urbain	353-12
V 20	Théophile	354-11
S 21	Pierre C.	355-10
D 22	HIVER	356-9
L 23	Armand	357-8
M 24	Adèle	358-7
M 25	NOËL	359-6
J 26	Ébène	360-5
V 27	Jean	361-4
S 28	Innocents	362-3
D 29	Sainte Famille	363-2
L 30	Roger	364-1
M 31	Sylvestre	365-0

JANVIER 2020

M 1	JOUR DE L'AN	01
J 2	Bastie	2-364
V 3	Geneviève	3-363
S 4	Océane	4-362
D 5	Épiphanie	5-361
L 6	Méline	6-360
M 7	Raymond	7-359
M 8	Lucien	8-358
J 9	Alex	9-357
V 10	Guillaume	10-356
S 11	Paulin	11-355
D 12	Nicolas	12-354
L 13	Yvette	13-353
M 14	Nina	14-352
M 15	Rami	15-351
J 16	Marcel	16-350
V 17	Roseline	17-349
S 18	Prisca	18-348
D 19	Marius	19-347
L 20	Sébastien	20-346
M 21	Agathe	21-345
M 22	Isabelle	22-344
J 23	Barnabé	23-343
V 24	Fr. de Sales	24-342
S 25	Conv. s ^t Paul	25-341
D 26	Paule	26-340
L 27	Angèle	27-339
M 28	Thomas d'Aquin	28-338
M 29	Gildas	29-337
J 30	Martine	30-336
V 31	Marcelle	31-335

FÉVRIER

S 1	Ella	32-334
D 2	Prés. du Seigneur	33-333
L 3	Blaise	34-332
M 4	Véronique	35-331
M 5	Agathe	36-330
J 6	Gaston	37-329
V 7	Eugénie	38-328
S 8	Jacqueline	39-327
D 9	Apolline	40-326
L 10	Arnaud	41-325
M 11	N.-D. de Lourdes	42-324
M 12	Félix	43-323
J 13	Béatrice	44-322
V 14	Valentin	45-321
S 15	Claude	46-320
D 16	Julienne	47-319
L 17	Alexis	48-318
M 18	Bernadette	49-317
M 19	Gabin	50-316
J 20	Aimée	51-315
V 21	Pierre Damien	52-314
S 22	Agathe	53-313
D 23	Lazare	54-312
L 24	Modeste	55-311
M 25	Mardi gras	56-310
M 26	Cendres	57-309
J 27	Honorine	58-308
V 28	Romain	59-307
S 29	Augusta	60-306

MARS

D 1	1 ^{er} dim. de Carême	61-305
L 2	Charles le Bon	62-304
M 3	Guénolé	63-303
M 4	Casimir	64-302
J 5	Olivia	65-301
V 6	Colette	66-300
S 7	Félicité	67-299
D 8	Jean de Dieu	68-298
L 9	Françoise Rom.	69-297
M 10	Vivien	70-296
M 11	Rosine	71-295
J 12	Justine	72-294
V 13	Rodrigue	73-293
S 14	Mathilde	74-292
D 15	Louise	75-291
L 16	Bénédicte	76-290
M 17	Patrice	77-289
M 18	Cyrille	78-288
J 19	Joseph	79-287
V 20	PRINTEMPS	80-286
S 21	Clémence	81-285
D 22	Léa	82-284
L 23	Victorien	83-283
M 24	Cath. de Suède	84-282
M 25	Annonciation	85-281
J 26	Larisse	86-280
V 27	Habib	87-279
S 28	Gontran	88-278
D 29	Guillevy	89-277
L 30	Armédie	90-276
M 31	Benjamin	91-275

AVRIL

M 1	Hugues	92-274
J 2	Sandrine	93-273
V 3	Richard	94-272
S 4	Isidore	95-271
D 5	Remigaux	96-270
L 6	Marcellin	97-269
M 7	J.-B. de La Salle	98-268
M 8	Julie	99-267
J 9	Gautier	100-266
V 10	Vendredi saint	101-265
M 11	Arnaud	102-264
J 12	Rosine	103-263
L 13	Ida	104-262
M 14	Maxime	105-261
M 15	Paternelle	106-260
J 16	Benoît-Joseph	107-259
V 17	Anicet	108-258
S 18	Parfait	109-257
D 19	Emma	110-256
L 20	Odette	111-255
M 21	Anselme	112-254
M 22	Alexandre	113-253
J 23	Georges	114-252
V 24	Fidèle	115-251
S 25	Marc	116-250
D 26	Souv. Déportés	117-249
L 27	Zoa	118-248
M 28	Valérie	119-247
M 29	Cath. de Sienne	120-246
J 30	Robert	121-245

MAI

V 1	F. DU TRAVAIL	122-244
S 2	Boris	123-243
D 3	Philippe, Jacques	124-242
L 4	Sylvain	125-241
M 5	Judith	126-240
M 6	Prudence	127-239
J 7	Gisèle	128-238
V 8	VICTOIRE 1945	129-237
S 9	Pacôme - J. Eur.	130-236
D 10	F. J. d'Arc	131-235
L 11	Estelle	132-234
M 12	Stanislas	133-233
M 13	Rolande	134-232
J 14	Mathias	135-231
V 15	Achille	136-230
S 16	Honoré	137-229
D 17	Pascal	138-228
L 18	Eric	139-227
M 19	Yes	140-226
M 20	Bernardin	141-225
J 21	ASCENSION	142-224
V 22	Émile	143-223
S 23	Didier	144-222
D 24	Donatien	145-221
L 25	Sophie	146-220
M 26	Bérenger	147-219
M 27	Augustin de C.	148-218
J 28	Germain	149-217
V 29	Aymar	150-216
S 30	Ferdinand	151-215
D 31	PENECOTE	152-214

JUIN

L 1	Justin	153-213
M 2	Blandine	154-212
M 3	Kévin	155-211
J 4	Clotilde	156-210
V 5	Igor	157-209
S 6	Norbert	158-208
D 7	F. des Mères - Trinité	159-207
L 8	Médard	160-206
M 9	Diane	161-205
M 10	Landry	162-204
J 11	Barnabé	163-203
V 12	Guy	164-202
S 13	Antoine de P.	165-201
D 14	F. du s ^t Sacrement	166-200
L 15	Germaine	167-199
M 16	J.-F. Régis	168-198
M 17	Hervé	169-197
J 18	Léonce	170-196
V 19	Romuald	171-195
S 20	ÉTE	172-194
D 21	F. des Pères	173-193
L 22	Alban	174-192
M 23	Audrey	175-191
M 24	Jean-Baptiste	176-190
J 25	Éléonore	177-189
V 26	Anthelme	178-188
S 27	Fernand	179-187
D 28	Irène	180-186
L 29	Pierre, Paul	181-185
M 30	Marial	182-184

Jours ouvrables : 25 • Jours ouvrés : 21
Jours ouvrables : 26 • Jours ouvrés : 22
Jours ouvrables : 25 • Jours ouvrés : 20
Jours ouvrables : 26 • Jours ouvrés : 21
Jours ouvrables : 25 • Jours ouvrés : 21
Jours ouvrables : 23 • Jours ouvrés : 18
Jours ouvrables : 25 • Jours ouvrés : 21

VACANCES SCOLAIRES • ZONE A : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers. ZONE B : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg. ZONE C : Creteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
www.lavigne.fr

Print

LA DEMANDE

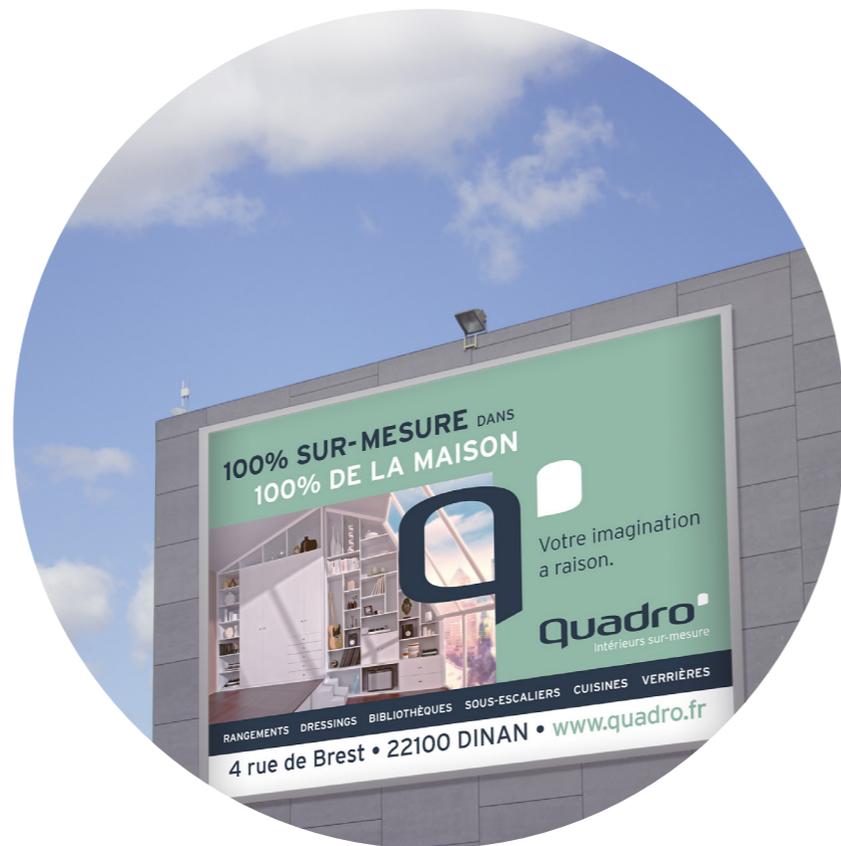
Réaliser les visuels de 2 totems pour un magasin Quadro
Réaliser une affiche publicitaire pour communiquer sur l'enseigne

DATE DU PROJET

Réalisé chez Agem/Quadro en 2020

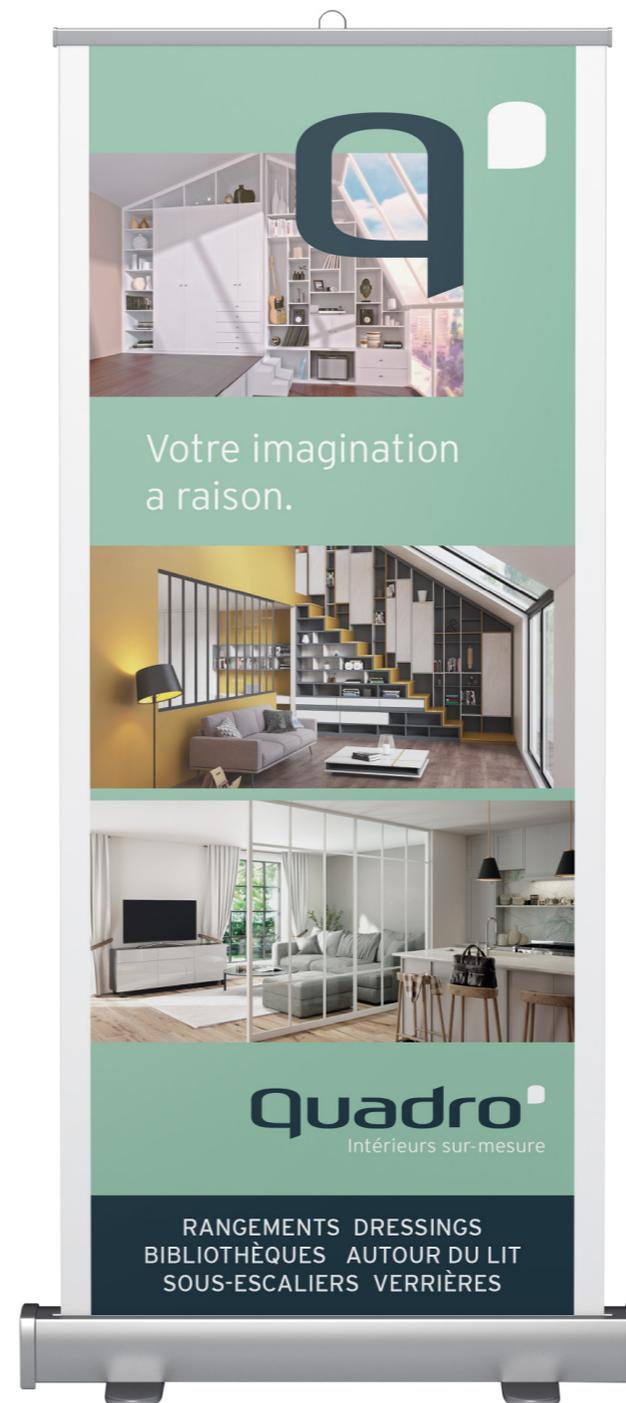
J'ai réalisé une affiche en respectant les codes de l'enseigne ; autrement dit, les couleurs, le «Q» qui chevauche le visuel & le bandeau en bas où l'on retrouve les différents types de rangement.

En ce qui concerne les deux bâches totems, on retrouve les codes Quadro. J'ai inversé les couleurs de l'un à l'autre, tout en gardant la même disposition des éléments pour une unité visuelle. Les photos ont été choisies afin de montrer l'étendue de ce que l'enseigne propose.



● C 99 - M 66 - J 56 - N 55
R 0 - V 48 - B 60

● C 41 - M 13 - J 36 - N 0
R 155 - V 189 - B 170



Print

LA DEMANDE

Réaliser des encarts publicitaires pour communiquer sur une offre, sur l'ouverture d'un magasin

DATE DU PROJET

Réalisé chez Agem/Quadro en 2020

J'ai créé ces affiches en respectant la charte graphique ; en mettant en avant la lettre «Q» de Quadro, car c'est le symbole de l'enseigne.

Les photos ont été choisies car elles représentent bien le sur-mesure.

Le turquoise et le bleu ardoise sont les couleurs de Quadro ; les autres couleurs sont là pour attirer l'œil du client lors d'opérations spéciales.

On retrouve sur chaque visuel la photo avec le «Q», en haut ; & le bandeau, en bas, où sont inscrits les différents types de rangement.

OUVERTURE
CONDITIONS SPÉCIALES
DU 11 MARS AU 30 AVRIL 2020

Quadro
Intérieurs sur-mesure

RANGEMENTS DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES SOUS-ESCALIERS CUISINES

19 rue Léonce Franco • 56880 Ploeren
Tél : 02 97 48 59 13 • Email : vannes@magasin-quadro.fr • www.quadro.fr

OUVERTURE
CONDITIONS SPÉCIALES

**DU 11 MARS
AU 30 AVRIL
2020**

Quadro
Intérieurs sur-mesure

RANGEMENTS DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES SOUS-ESCALIERS CUISINES

19 RUE LÉONCE FRANCO • PLOEREN



**OSEZ LE VRAI
SUR-MESURE !**
CONDITIONS EXCEPTIONNELLES
DU 9 AU 28 MARS 2020

Quadro
Intérieurs sur-mesure

RANGEMENTS DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES SOUS-ESCALIERS CUISINES VERRIÈRES

19/23 Rue Courthardy • 72000 Le Mans • Tél : 02 43 42 28 73
ZA Sud du Valmer • 10 rue de la Tuilerie • 72400 Cherré • Tél : 02 43 93 47 19
www.quadro.fr

**OSEZ LE VRAI
SUR-MESURE !**
CONDITIONS EXCEPTIONNELLES
DU 9 AU 28 MARS 2020

RANGEMENTS DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES SOUS-ESCALIERS CUISINES VERRIÈRES

Quadro
Intérieurs sur-mesure

19/23 Rue Courthardy • 72000 Le Mans
Tél : 02 43 42 28 73 • Email : lemans@magasin-quadro.fr • www.quadro.fr

Vidéo



LA DEMANDE

Réaliser des slides pour les écrans intérieurs des magasins afin d'informer et de captiver le client

DATE DU PROJET

Réalisé chez Agem/Quadro en 2020

J'ai réalisé ces slides en me basant sur les deux couleurs de l'enseigne.

Le but est de montrer l'étendue de ce que l'entreprise peut réaliser en aménagement sur-mesure et d'informer le client sur toute les modalités pratiques.

J'ai fait une composition rigoureuse afin que le client ne se perde pas au fur et à mesure des slides.

quadro
Intérieurs sur-mesure

N'écoutez que vous. N'écoutez pas ceux qui vous disent que ce n'est pas possible, que vos idées ne sont pas réalisables, que vos attentes sont folles et que vous ne pourriez pas vous les offrir. Le vrai sur-mesure n'est plus un rêve inaccessible.

Quadro s'engage à vous accompagner dans la réalisation de toutes vos idées de rangement, même les plus personnelles, afin que votre intérieur soit exactement le fruit de vos envies.

facebook instagram twitter quadro.fr

ERGONOMIE ET FLUIDITÉ DE CIRCULATION

TOUS DIFFÉRENTS
Chaque situation est unique et correspond à une manière de vivre

ÉCONOMIE DE MOUVEMENT
Réduire au maximum les efforts des utilisateurs

JUSQU'ÀUX PETITES MANIES
Quadro cherche à comprendre ce qui est important pour vous et comment vous vivez

GAIN DE PLACE
Quadro optimise votre espace de vie

LE FAUX SUR-MESURE

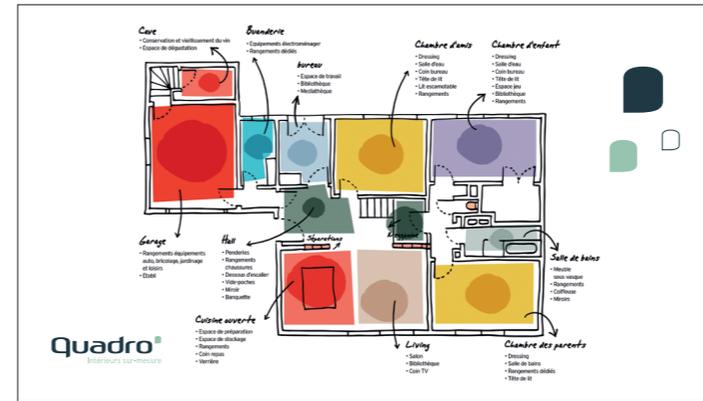
MEUBLES STANDARDS
Quadro*
2 fois plus de volume

RANGEMENTS INDUSTRIELS
Quadro*
40% de volume de rangement en plus

LE VRAI SUR-MESURE

quadro

100% DE VOLUME OPTIMISÉ



UN BUDGET À VOS MESURES

CONCEPTION PRATIQUE ET ÉCONOMIQUE

CONCEPTION PRATIQUE ET ERGONOMIQUE

CONCEPTION ERGONOMIQUE ET ULTRA PERSONNALISÉE FINITION PREMIUM

1
Angles multi-plois

2
Arêtes

DRESSING
Les prouesses techniques du sur-mesure.

DRESSING
Mon dressing est magique. Tout s'emboîte, s'empile, se suspend et se range comme dans un rêve.

ESCALIER
Notre idée était de profiter pleinement de tous les mètres carrés de notre maison.

Imaginez votre projet



