

CAHIER DES CHARGES de création de site internet pour Lullaby

Sommaire

| Présentation de Lullaby | 1 |
|---|---|
| 1.1 Description1.2 Structure1.3 Notre but1.4 Notre savoir-faire | 1 1 1 |
| Présentation du projet | 2 |
| 2.1 Objectifs du site2.2 Public cible du projet2.3 Partenaire du projet | 2 2 2 |
| Description du site | 3 |
| 3.1 Description du site 3.2. Contenus 3.3 Arborescence du site 3.4 Architecture et description du contenu des pages 3.5. Zoning 3.6 Tendances graphiques 3.7 Charte graphique 3.8 Sites concurrent / Benchmark | 3 4-9 10 11-12 13-18 19 20-22 23 |
| Livrables attendus | 24 |
| 4.1 Dépôt du nom de domaine et adresse e-mails 4.2 Hébergement 4.3 Référencement 4.4 Mise à jour 4.5 Phase de test | 24 24 24 24 24 |

Présentation de Lullaby

1.1 Description

La société « Lullaby » est née en 1999 sous le nom « Echap & vous ». Elle est située 22 rue des lilas au Mans et offre un ensemble de soins de bien-être et de détente. Le spa compte aujourd'hui 8 professionnels dans son institut et propose 18 soins différents.

Nouvelle responsable depuis 2018, Julie Rêva a décidé de donner un coup de pousse à son institut, en faisait des rénovations à l'intérieur de son établissement ; mais également au niveau de son image.

1.2 Structure

L'institut est composée de différentes pièces bien isolées, afin de garder le calme dont le client à besoin lors d'un soin. L'agencement de chaque pièce est une invitation à la détente et au bien-être.

Le spa compte également un espace aquatique composée d'une grande piscine et de différents espaces avec jacuzzi, différents jets et différentes chaleurs d'eau.

1.3 Le but

Le souhait est de renouvelé l'image du spa, tout en gardant son authenticité, afin de fidéliser la clientèle actuelle et de faire découvrir l'institut à tout ceux qui souhaitent passer un moment de détente et de bien-être.

1.4 Leur savoir-faire

Prendre soin des autres est une valeur essentielle aux yeux de l'équipe. La générosité, le sens de l'écoute, l'échange, le partage sont égalements des valeurs importantes. Ce sont des valeurs que les professionnels du bien-être ont plus particulièrement dans le domaine de l'aromathérapie et de la méditation.

Les techniques de relaxation sont réalisés depuis de nombreuses années par les professionnels afin de répondre au mieux à l'attente d'un client.

Les produits utilisés ont été testés à de nombreuses reprises avant d'arriver en institut afin de respecter au mieux la peau de chaque client.

Présentation du projet

2.1 Objectifs du site

ORIENTATION DU SITE

- · Promouvoir un large panel de soins
- · Montrer l'authenticité et le professionnalisme du spa
- · Communiquer les tarifs en toute transparence
- · Avoir un accès facile à la réservation

RÉSULTATS ATTENDUS

Un site de qualité afin d'attirer une nouvelle clientèle et fidèliser la clientèle présente actuellement.

2.2 Cibles

COEUR DE CIBLE

Les personnes actives professionnellement sont ceux que nous recherchons à attirer en premier. Ce sont les premiers à avoir besoin de relaxation et de bien-être après leurs heures de travail. Les personnes actives sont également les personnes qui sont en contact permanent avec un maximum de personnes et vont ainsi pouvoir faire fonctionner le « bouche à oreille ». C'est personnes n'ont que très peu de temps, ils souhaitent donc pouvoir réserver en ligne rapidement sur téléphone. C'est ce pourquoi le responsive est important pour qu'il puisse réserver en ligne facilement sur tablette ou sur smartphone.

CIBLES PRIMAIRES

Les personnes plus agées ou les personnes souffrant de douleurs chroniques ou temporaires qui recherchent un espace de soin et de bien-être ; pour venir à bout de leurs différents maux.

CIBLES SECONDAIRES

Les jeunes, les étudiants qui souhaitent offrir ou s'offrir un moment de bien-être, de détente, de laché prise. Ils peuvent réserver rapidement en ligne grâce à la page réservation.

2.3 Partenaires du projet









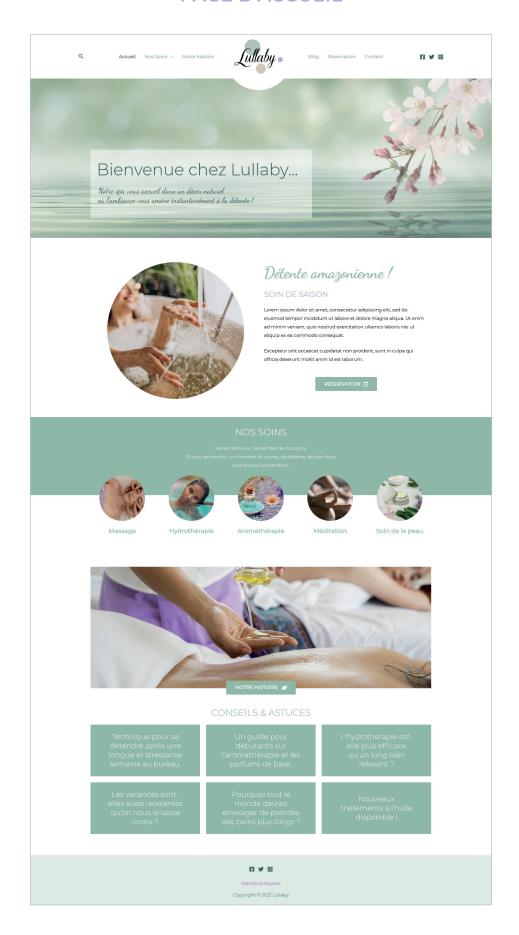
Description du site

3.1 Description du site

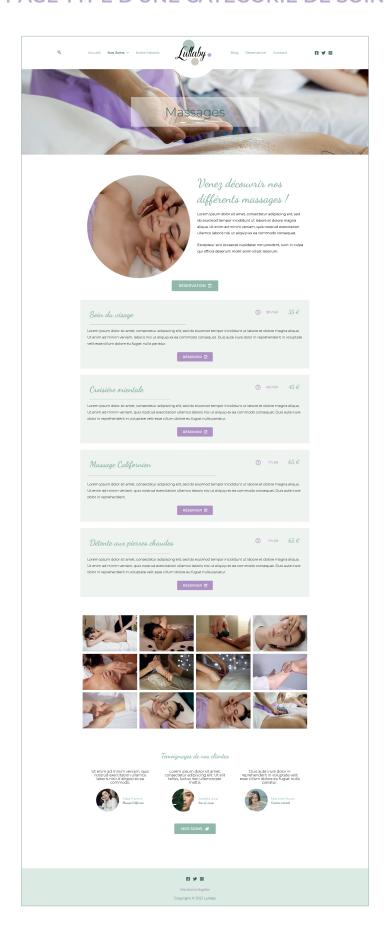
Un site dynamique avec une base de données MySQL (en CMS), facile d'utilisation et assuré par une formation (prévue au devis) :

- · Un back office pour pouvoir actualiser les images, les textes, modifier à tout moment les tarifs des différents soins proposés. On doit pouvoir gérer l'ensemble du contenu ainsi que les réservations.
- · Un front office esthétique à l'image de l'institut et dynamique avec une arborescence simple pour un site accessible à tout public.

PAGE D'ACCUEIL



PAGE TYPE D'UNE CATÉGORIE DE SOIN

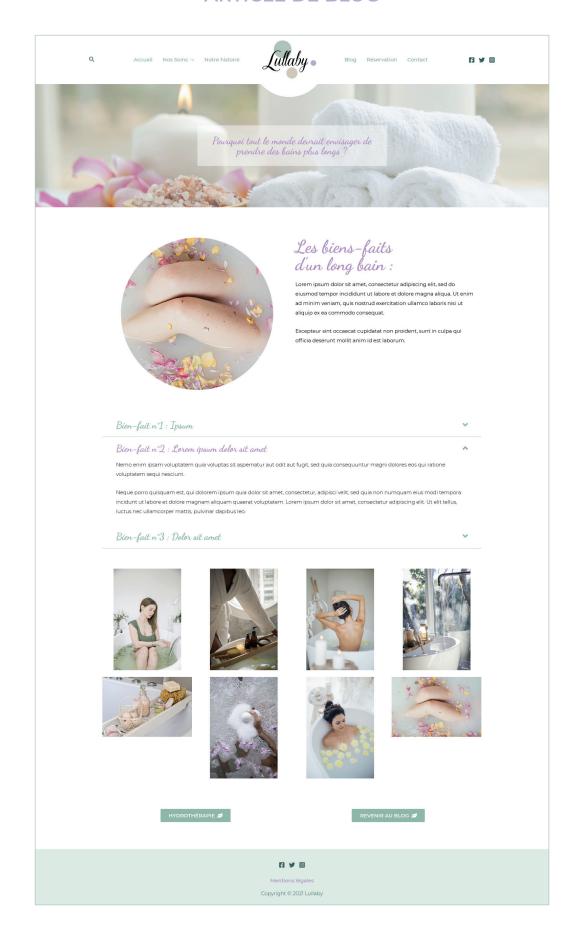


PAGE NOTRE HISTOIRE

Sur cette page décrivant l'histoire de Lullaby, il y a un compteur qui défile jusqu'à atteindre le nombre attendu concernant les années d'expérience, le nombre de professionnels du bien-être et le nombre de soins proposés.



ARTICLE DE BLOG



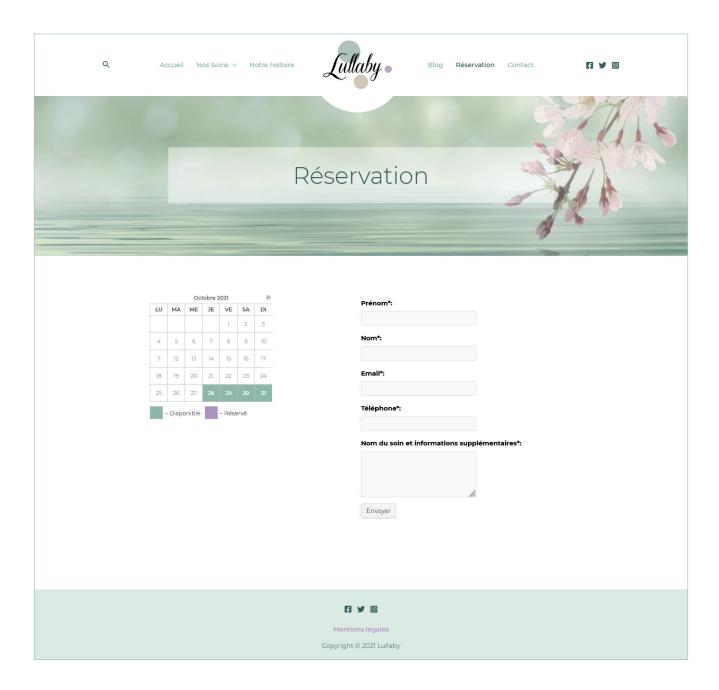
PAGE RÉSERVATION

Un formulaire à remplir par l'utilisateur.

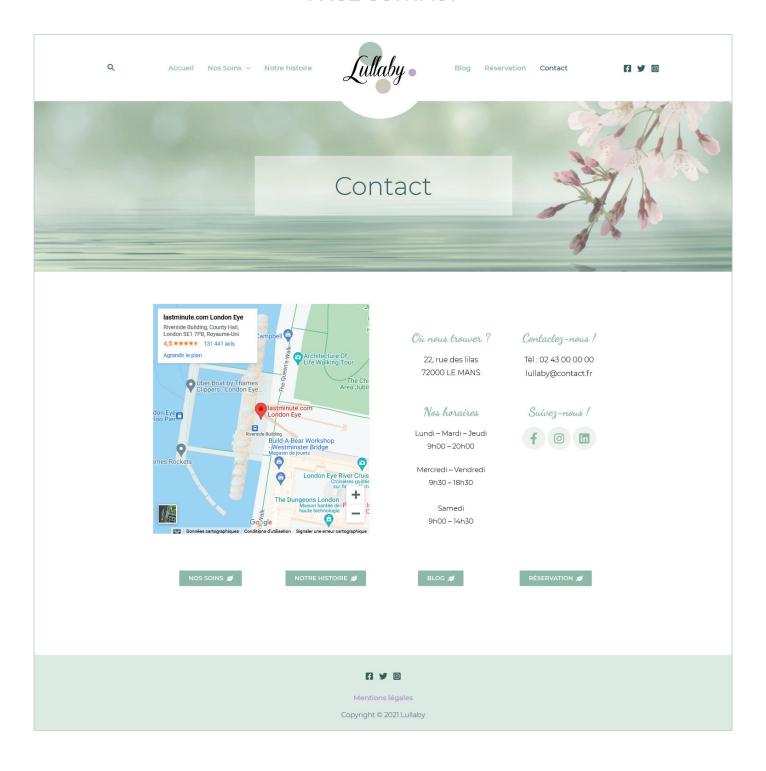
Champs obligatoires:

- · Prénom
- · Nom
- · E-mail
- · Téléphone
- · Nom du soin ou informations supplémentaires

Un champ plus grand est réservé au nom du soin pour la réservation et aux informations supplémentaires.

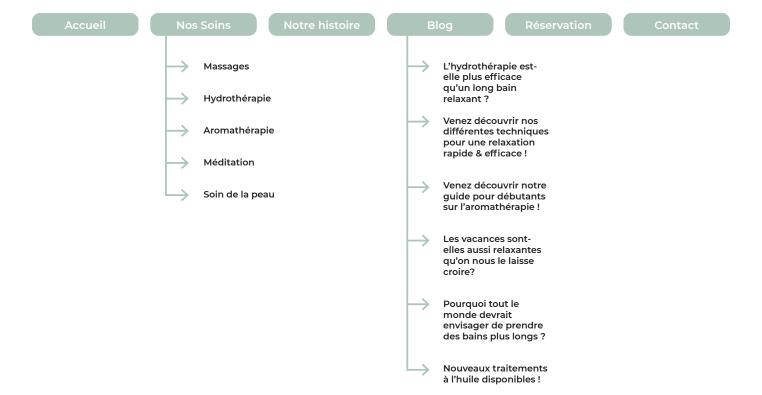


PAGE CONTACT



3.3 Arboresence du site





3.4 Architecture et description du contenu des pages du site

ACCUEIL

- · Header : Barre de recherche, navigation principale, logo, réseaux sociaux
- · Hero: Image de fond, texte de bienvenue (titre H1), description rapide de Lullaby
- · Présentation du soin du moment : Image, titre, texte, bouton « Réservation »
- · Bandeau nos soins avec présentation de chaque catégorie de soins : Image et titre cliquable
- · Visuel et bouton « Notre histoire »
- · 6 dernières actualités sous forme de boutons
- · Footer avec les reseaux sociaux et le thème wordpress utilisé

PAGE TYPE D'UNE CATÉGORIE DE SOIN

- · Header : Barre de recherche, navigation principale, logo, réseaux sociaux
- · Hero: Image de fond, titre H1
- · Présentation de la catégorie : Image, titre, texte, bouton « Réservation »
- Présentation des soins (sous forme de bandeaux) : Titre, durée, prix, texte, bouton « Réserver » (le nombre de bandeau varies en fonction du nombre de soins proposés)
- · Galerie photos
- Témoignages des clients : Texte, visuel client, nom client nom du soin, bouton « Nos Soins »
- · Footer avec les reseaux sociaux et le thème wordpress utilisé

NOTRE HISTOIRE

- · Header : Barre de recherche, navigation principale, logo, réseaux sociaux
- · Hero: Image de fond, titre H1
- · Présentation de Lullaby : Visuels, titre, texte
- · Compteur : Années d'expériences, nombre de professionnels du bien-être travaillant dans l'entreprise et nombre de soins proposés
- · Portrait de la responsable : Visuel, titre, texte
- · Galerie photos sous forme de slide
- · Bouton « Nos Soins »
- · Footer avec les reseaux sociaux et le thème wordpress utilisé

ARTICLE DE BLOG

- · Header : Barre de recherche, navigation principale, logo, réseaux sociaux
- · Hero: Image de fond, titre H1
- · Menu déroulant : Titre, texte
- · Galerie photos
- · Boutons « Blog » et « Catégorie de soin concerné par l'article »
- · Footer avec les reseaux sociaux et le thème wordpress utilisé

3.4 Architecture et description du contenu des pages du site

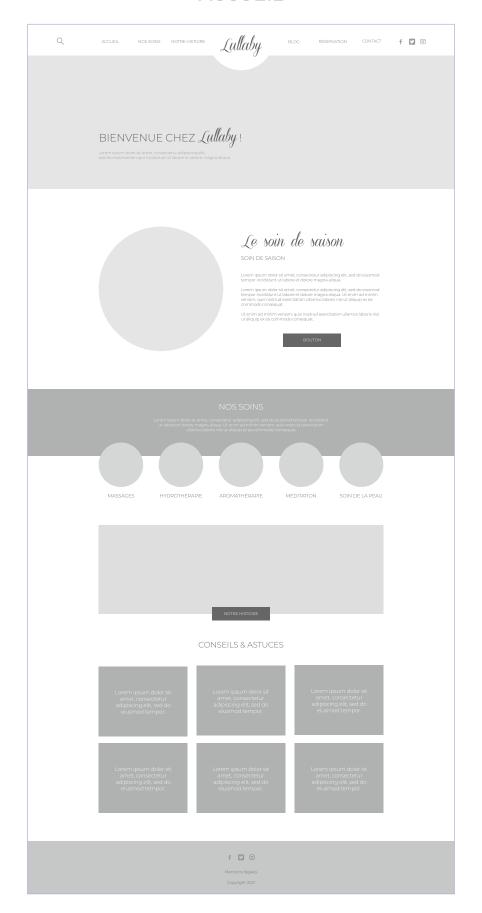
RÉSERVATION

- · Header : Barre de recherche, navigation principale, logo, réseaux sociaux
- · Hero: Image de fond, titre H1
- · Calendrier
- · Formulaire de contact / de réservation
- · Footer avec les reseaux sociaux et le thème wordpress utilisé

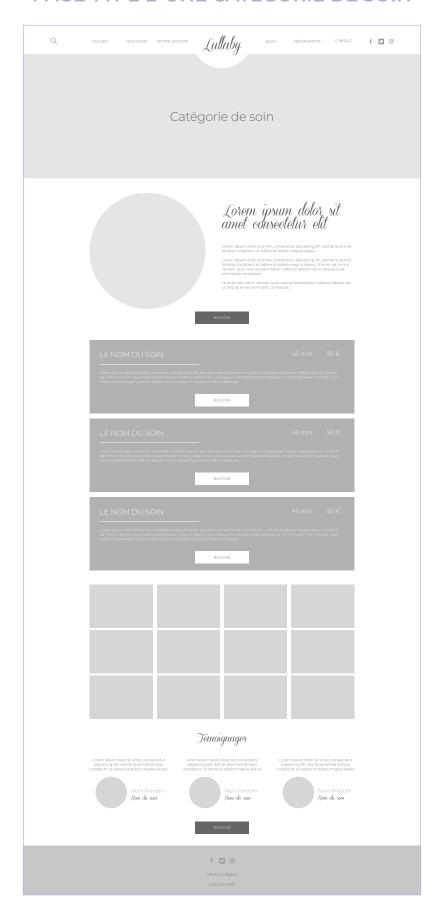
CONTACT

- · Header : Barre de recherche, navigation principale, logo, réseaux sociaux
- · Hero: Image de fond, titre H1
- · Carte pour situer Lullaby
- · Informations sur l'entreprise : Localisation, contact, horaires, réseaux sociaux
- · Boutons « Nos Soins », « Notre histoire » , « Blog » et « Réservation »
- · Footer avec onglet des reseaux sociaux et les mentions légales.

ACCUEIL



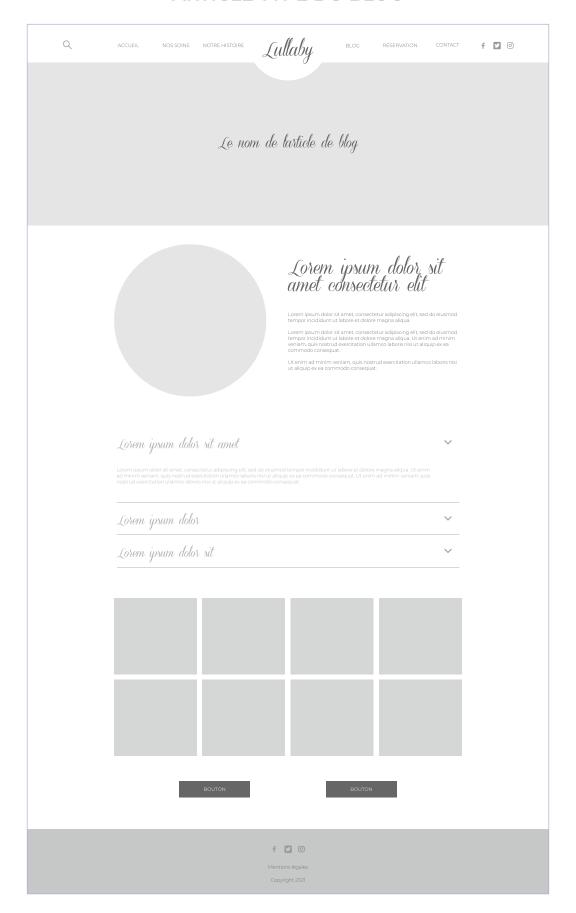
PAGE TYPE D'UNE CATÉGORIE DE SOIN



PAGE NOTRE HISTOIRE



ARTICLE TYPE DU BLOG



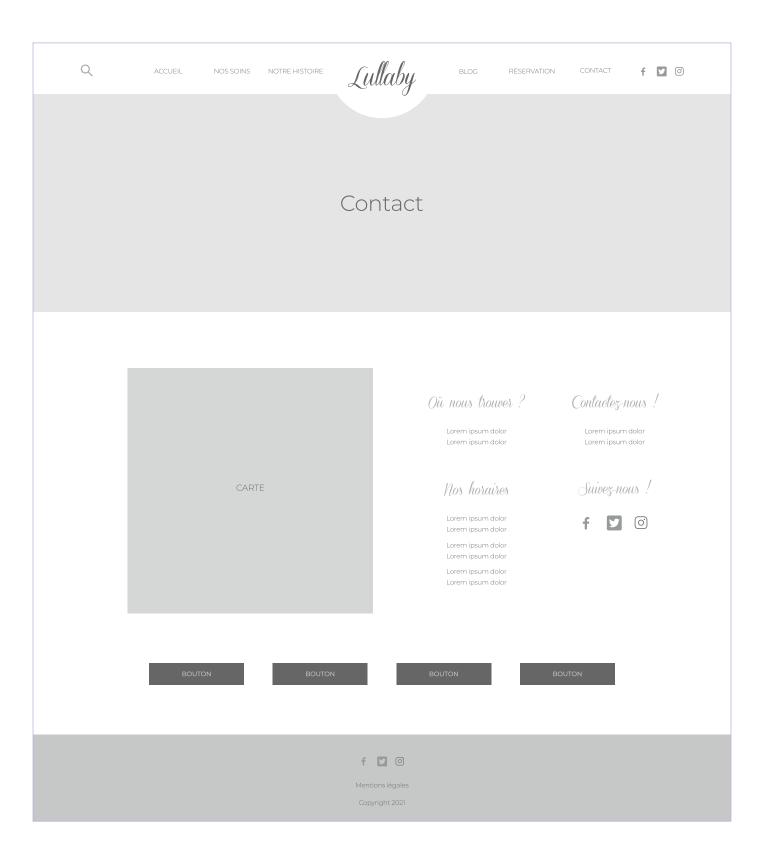
3.5 Zoning

PAGE RÉSERVATION

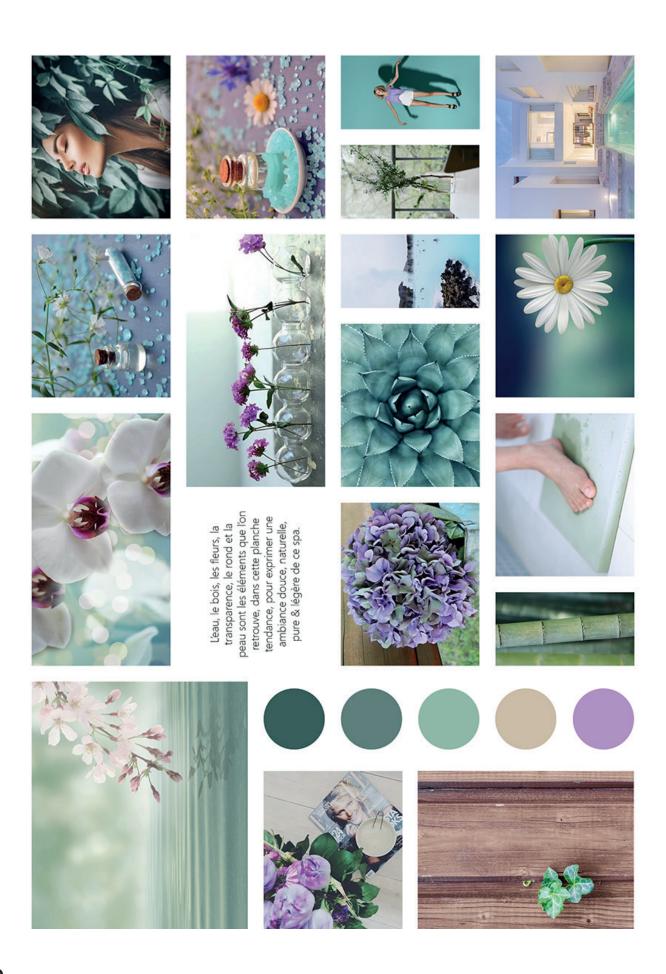
| Q ACCI | UEIL NOS SOINS | NOTRE HISTOIRE | Lullab | y | BLOG | RÉSERVATION | CONTACT | f 🔽 🎯 |
|--------|----------------|----------------|--------------|--|------|-----------------|-----------|-------|
| | | Re | éserva | | | | | |
| | CALEN | DRIER | | Prénom *: Nom *: Email *: Téléphone * | 1 | | | |
| | | | f ☑ ③ | ENVOYER | | tions supplémer | ntaires*: | |

3.5 Zoning

PAGE CONTACT



3.6 Tendances graphiques



3.7 Charte graphique

PALETTE DE COULEURS



FONTS

Coneria Script Demo

ABCDEFGHIJK LINNOPQRSTU/WXYZ abcdefghijklmnopqrstuvuxyz 0123456789

Dancing Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

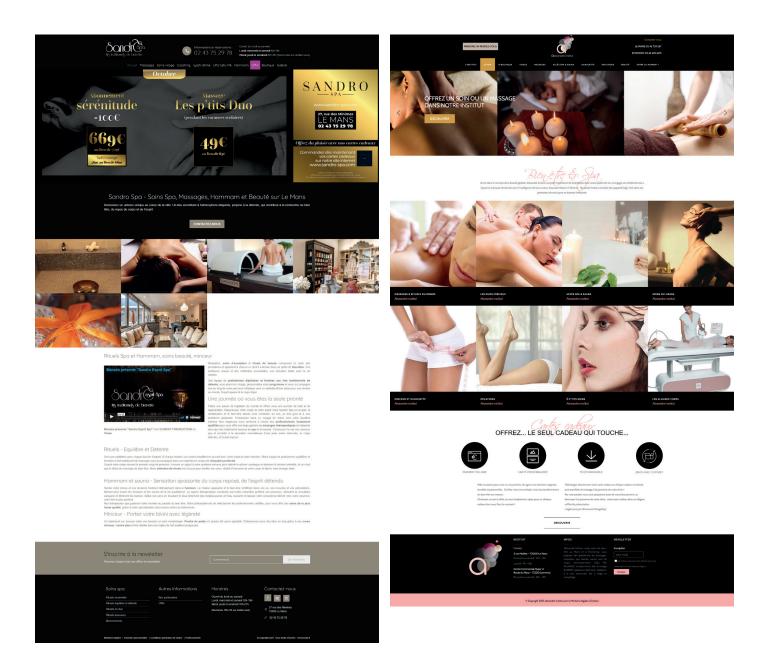
Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 **LOGO**



3.8 Sites concurrents / Benchmark



J'ai procédé à la veille concurrentielle sur deux principaux sites d'instituts de beauté sur Le mans : Sandro Spa et Alexandre Institut.

Afin de présenter au mieux ce type d'espace de travail et de création, des tendances se dégagent :

- · Présence du logo, d'un grand slide, d'un espace pour le titre H1
- · Présentation des différentes catégories par le biais d'images
- · Mise en avant de l'idée de bien-être grâce au textes et aux visuels
- · La notion d'offre est mise en évidence, ainsi que les promos et les coordonnées
- · Invitation à s'inscrire à la newsletter en bas de page

Livrables attendus

4.1 Dépôt du nom de domaine et adresse e-mails

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur magna felis, pellentesque eget consequat vel, mattis vitae massa. Nulla sed est ornare, lacinia augue quis, dapibus elit. Etiam non commodo magna. Curabitur a convallis leo. Pellentesque vehicula quis nisl id ultrices. Pellentesque vehicula quis nisl id ultrices. Maecenas placerat velit et cursus semper. Phasellus pellentesque ullamcorper eros, ac condimentum quam suscipit in.

4.2 Hébergement

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur magna felis, pellentesque eget consequat vel, mattis vitae massa. Nulla sed est ornare, lacinia augue quis, dapibus elit. Etiam non commodo magna. Curabitur a convallis leo. Pellentesque vehicula quis nisl id ultrices.

4.3 Référencement

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur magna felis, pellentesque eget consequat vel, mattis vitae massa. Nulla sed est ornare, lacinia augue quis, dapibus elit. Etiam non commodo magna. Curabitur a convallis leo. Pellentesque vehicula quis nisl id ultrices. Maecenas placerat velit et cursus semper.

4.4 Mises à jour

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur magna felis, pellentesque eget consequat vel, mattis vitae massa. Nulla sed est ornare, lacinia augue quis, dapibus elit. Etiam non commodo magna. Curabitur a convallis leo. Pellentesque vehicula quis nisl id ultrices.

4.5 Phases de test

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur magna felis, pellentesque eget consequat vel, mattis vitae massa. Nulla sed est ornare, lacinia augue quis, dapibus elit. Etiam non commodo magna. Curabitur a convallis leo. Pellentesque vehicula quis nisl id ultrices. Maecenas placerat velit et cursus semper. Phasellus pellentesque ullamcorper eros, ac condimentum quam suscipit in.